

**有職者 1500 人に聞いた「iPad/タブレット PC の利用に関する実態調査」**

## **iPad/タブレット pc を仕事で使っている人は 8.1%**

**以前より「仕事の効率が良くなった」が 5 割以上**

マーケティングリサーチを行う株式会社メディアインタラクティブ(所在地：東京都渋谷区、代表取締役：橋本 光伸、以下：メディアインタラクティブ)では、世の中の動向をいち早く把握するために、独自で調査を行っております。今回、2011 年 2 月 23 日～25 日の 3 日間に、全国の 20 歳代から 50 歳代までの仕事をしている男女 1500 名を対象に「iPad/タブレット pc の利用に関する実態調査」を「ビジネスシーン」でのテーマに絞りインターネットリサーチを実施いたしました。

### **【調査概要】**

1. 調査の方法：メディアインタラクティブが運営するアンケートサイト「アイリサーチ」での WEB アンケート方式
2. 調査の対象：全国の 20 歳代から 50 歳代までの仕事をしている男女
3. 有効回答数：1500 人
3. 調査実施日：2011 年 2 月 23 日(水)～2 月 25 日(金)

### **【調査結果概要】**

#### **【1】 iPad/タブレット pc を仕事で利用している人は 8.1%**

全国の仕事を持つ男女 1,500 人に聞いたところ、iPad/タブレット pc を仕事で利用している人は 122 人 (8.1%) でした。また仕事で使う 122 人に iPad/タブレット pc を仕事で使う頻度を聞いたところ 1 番多かったのが「毎日仕事で使う」(59.0%)、次いで「2 日に 1 回程度使う」(17.2%) と、仕事で使う方は積極的に使う姿勢であることが分かりました。

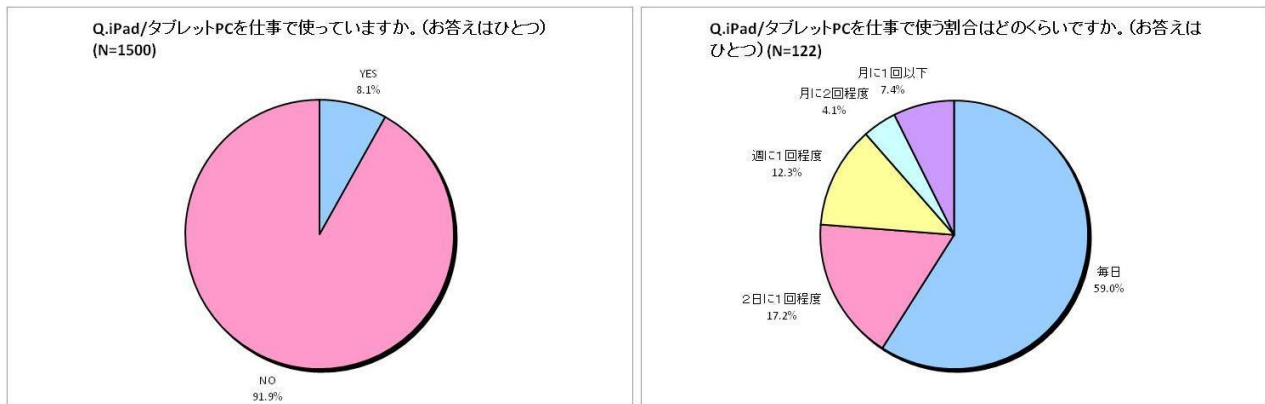
#### **【2】 用途で多いのはメール・ブラウザに次いでスケジュール管理。ソーシャルメディアの利用は Twitter が一番。ブログ作成と Facebook が同率に。**

仕事で iPad/タブレット pc を使う用途を複数回答で聞いたところ、メールチェック・ブラウザの活用に次いで多かったのがスケジュールの管理 (48.4%)、ビジネス資料の保持・活用 (44.3%)、プレゼンテーションデータの保持・活用 (41.8%) となりました。また、ソーシャルメディアの活用を聞いたところ、Twitter が一番多く (25.4%)、次いで mixi (14.8%)、3 番目にブログ作成 (11.5%) と Facebook (11.5%) が同率となりました。

#### **【3】 iPad/タブレット pc を使うようになって「仕事の効率が良くなった」が 53.3%**

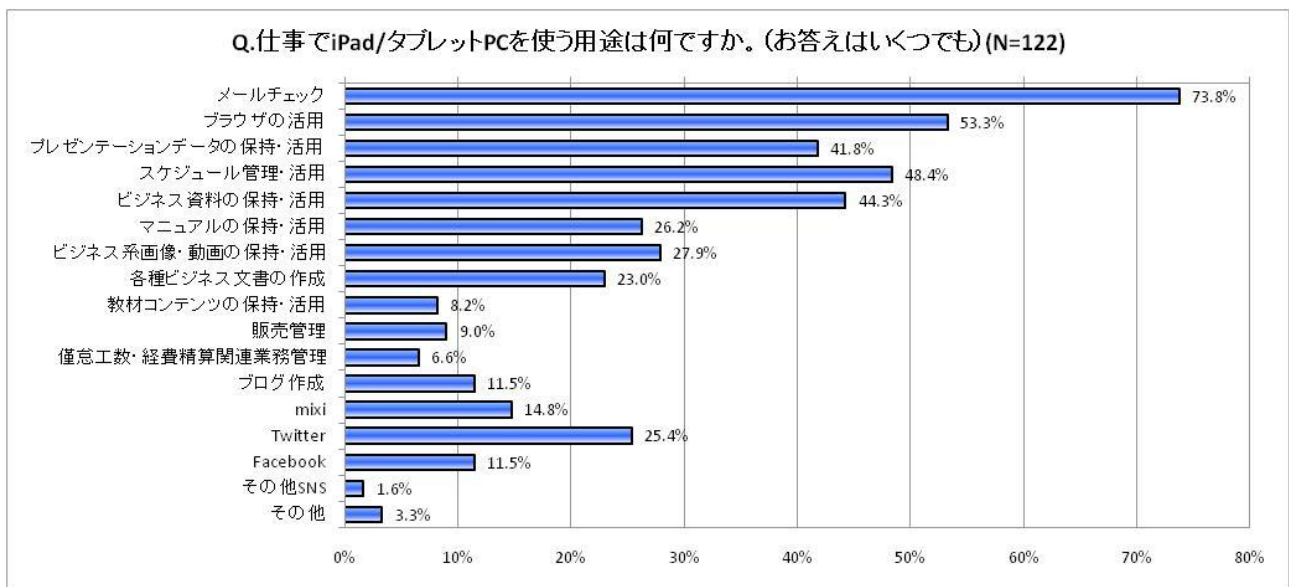
iPad/タブレット PC を使うようになっての仕事の効率を聞いたところ、「以前より良くなった」は 53.3%、「以前と変わらない」(41.8%) と「悪くなった」(4.9%) を合わせると 46.7%と拮抗。仕事の効率向上に向けた iPad/タブレット PC の活用に、まだ半数の人に課題があることが分かりました。

■ iPad/タブレット pc を仕事で利用している人は 8.1%



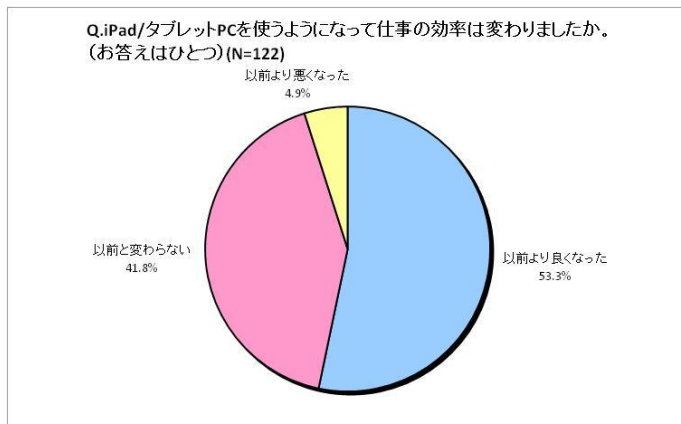
全国の仕事を持つ男女 1,500 人に聞いたところ、iPad/タブレット pc を仕事で利用している人は 122 人 (8.1%) でした。また仕事で使う 122 人に iPad/タブレット pc を仕事で使う頻度を聞いたところ 1 番多かったのが「毎日仕事で使う」(59.0%)、次いで「2 日に 1 回程度使う」(17.2%) と、仕事で使う方は積極的に使う姿勢であることが分かりました。

■用途で多いのはメール・ブラウザに次いでスケジュール管理。ソーシャルメディアの利用は Twitter が一番人気。ブログ作成と Facebook が同率に。



仕事で iPad/タブレット pc を使う用途を複数回答で聞いたところ、メールチェック・ブラウザの活用に次いで多かったのがスケジュールの管理 (48.4%)、ビジネス資料の保持・活用 (44.3%)、プレゼンテーションデータの保持・活用 (41.8%) となりました。また、ソーシャルメディアの活用を聞いたところ、Twitter が一番多く (25.4%)、次いで mixi (14.8%)、3 番目にブログ作成 (11.5%) と Facebook (11.5%) が同率となりました。

■ iPad/タブレット pc を使うようになって「仕事の効率が良くなった」が 53.3%



iPad/タブレット PC を使うようになっての仕事の効率を聞いたところ、「以前より良くなった」は 53.3%、「以前と変わらない」(41.8%) と「悪くなった」(4.9%) を合わせると 46.7%と拮抗。仕事の効率向上に向けた iPad/タブレット PC の活用に、まだ半数の人に課題があることが分かりました。

「以前より良くなった」理由が多かったのが、「操作性の向上」や「携帯性」を挙げる人が多く、「動画でのプレゼンテーションがスマートになり、ウェブでの展開が説明しやすくなった」などの回答もありました。「以前と変わらない」理由では、「今までは PC を持ち歩いていたので、効率は変わらない。」などの意見が多く、中には「プレゼンは多様化したが、手間も増えた。」などの意見もありました。

【引用・転載時のクレジット表記のお願い】

本リリースの引用・転載は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。

<例>

「インターネット調査のメディアインタラクティブが実施した調査結果によると・・・」

【詳細資料無料ダウンロードのお知らせ】

弊社アイリサーチサイトにて本調査における詳細資料の無料ダウンロードサービスを行っております。

ご興味のある方は下記より、アクセスをお願いします。

■無料独自調査データダウンロードサービス

[http://www.i-research.jp/report\\_dl/list.html](http://www.i-research.jp/report_dl/list.html)

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社メディアインタラクティブ

アイリサーチ事務局：飯村崇史

TEL 03-6826-5000 FAX 03-6419-8375

e-mail [pr@i-research.jp](mailto:pr@i-research.jp) <http://www.i-research.jp>

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-26-18 矢倉ビル 6F