

スマートフォンの利用に関する実態調査

**所持率 2 割弱 スマートフォンのシェア、じわり拡大
非所持者の 4 割 購入意向あり**

～OS シェア Android が 4 割超でトップに～

マーケティングリサーチを行う株式会社メディアインタラクティブでは、今回、2011年7月26日～28日の3日間に、全国の1181名を対象に「スマートフォンの利用に関する実態調査」をテーマにした、インターネットリサーチを実施いたしました。2009年のIphoneの登場、2010年のアンドロイドの躍進と、近年スマートフォン市場が爆発的な伸びをみせています。夏に向けて各ケータイキャリアの新機種が登場し、2011年はさらなる市場の伸びが予想されます。シェアの変化、現在のスマートフォンのユーザーにとって今後期待される機能や、潜在ユーザーの動向など、多角的な視点から総合的に調査を行いました。また、弊社にて本年1月に行った同様の調査との比較も行っております。

【調査概要】

1. 調査の方法：株式会社メディアインタラクティブの運営するアンケートサイト「アイリサーチ」のシステムを利用したWEBアンケート方式で実施
2. 調査の対象：全国のモニターを対象に実施
3. 有効回答数：1,181人
4. 調査実施日：2011年7月26日(火)～7月28日(木)

【調査結果概要】

【1】スマートフォンシェア17%を超える、購入意欲4割を超える結果に

これまで、他社調査等で1割前後にとどまっていた、スマートフォンのシェアが17%を超える結果となりました。また、スマートフォンの非所持者に対して購入意欲を聞いたところでは、早急に検討している方は少数派に止まったものの、購入意欲を持った方は全体の41.2%と、半数近くが興味を持っていることが分かりました。これは、前回弊社で行った調査とほぼ同等の数値となり、シェアの拡大傾向が続いていることがうかがえます。

【2】OSシェアAndroidが4割を超え、iOSを大きく上回る

OSシェアは、新端末が続々と登場するAndroid勢が41.2%を占め、iOSの25%を大きく上回りました。一方、女性の4割がOSについては「わからない」と回答しており、普及の拡大につれて、OSのような細かいスペックにこだわらない層も増えてきている状況もあるようです。

【3】スマートフォンの満足度6割が満足、「旧来の携帯が良い」との回答は3.4%に留まる

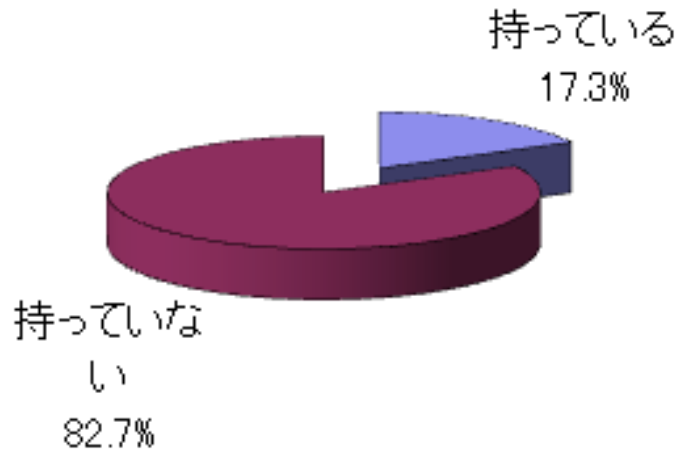
スマートフォンの満足度は、全体の6割強が満足感を得ている様子で、不満を感じている人も15.7%とかなり高評価を得ていることがわかりました。また、次の端末としてはAndroid端末のニーズが高く、iOSに大きな差をつけています。また、「旧来の携帯が良い」との回答は3.4%と非常に低く、スマートフォンユーザーが減る可能性は少ないことが予想され、Android端末の躍進も続きそうです。

・・・本件に関するお問い合わせ先・・・

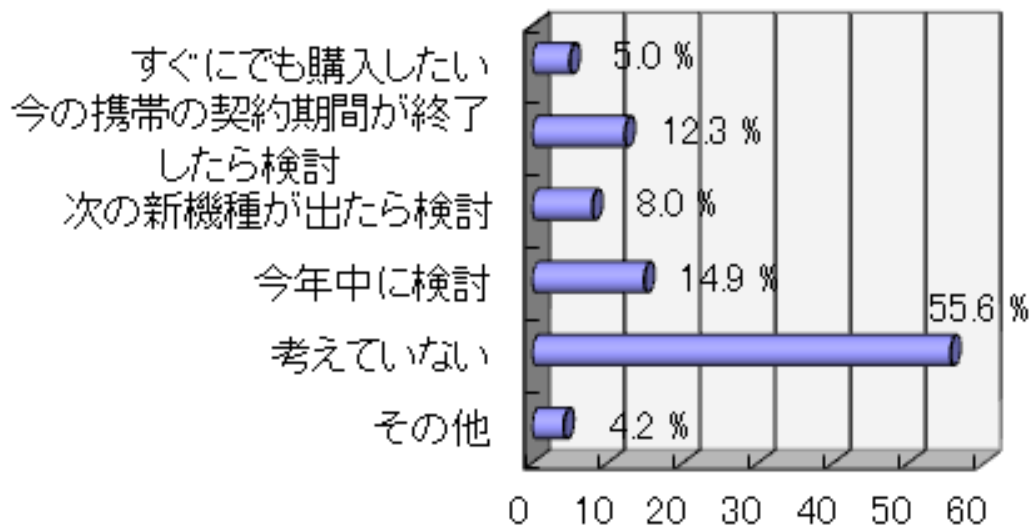
メディアインタラクティブ広報事務局 担当：飯村

E-mail : pr@i-research.jp

Q.スマートフォンを持っていますか。(N=1181)



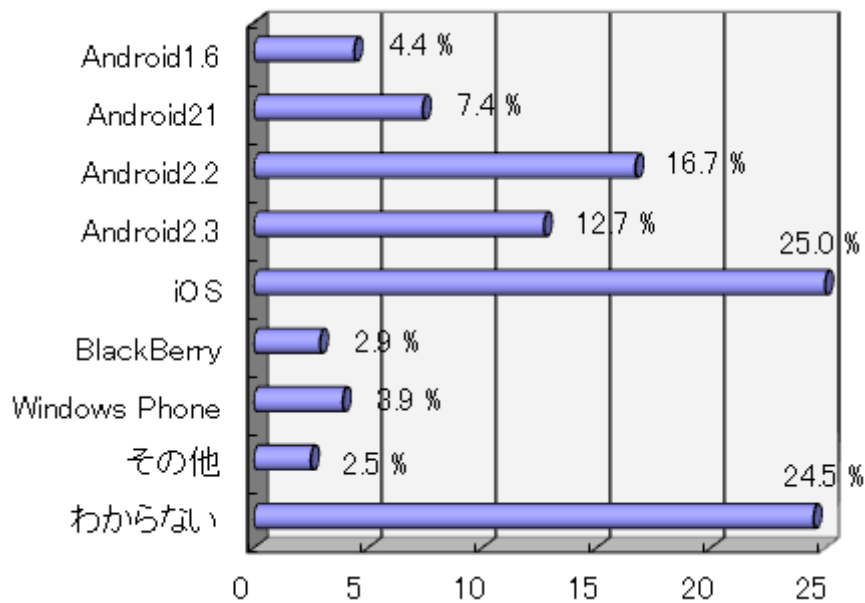
Q.スマートフォンを購入する予定はありますか。(お答えはひとつ) (N=977)



これまで、他社調査等で1割前後にとどまっていた、スマートフォンのシェアが17%を超える結果となりました。また、男女を比べると、男性が21.4%、女性が12.6%と、男性の所持率が高くなっていることもわかりました。

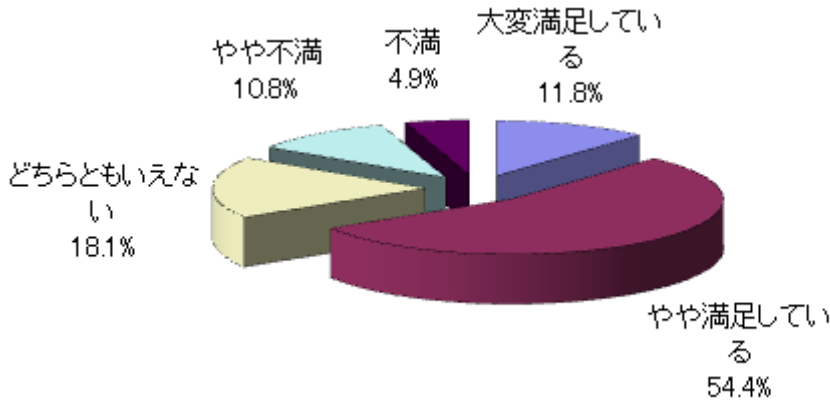
次の設問で、スマートフォンの非所持者に対して購入意欲を聞いたところでは、早急に検討している方は少数派に止まったものの、購入意欲を持った方は全体の41.2%と、半数近くが興味を持っていることがわかりました。これは、前回弊社で行った調査とほぼ同等の数値となり、シェアの拡大傾向が続いていることがうかがえます。

Q.お持ちのスマートフォンの OS は何ですか。(N=204)

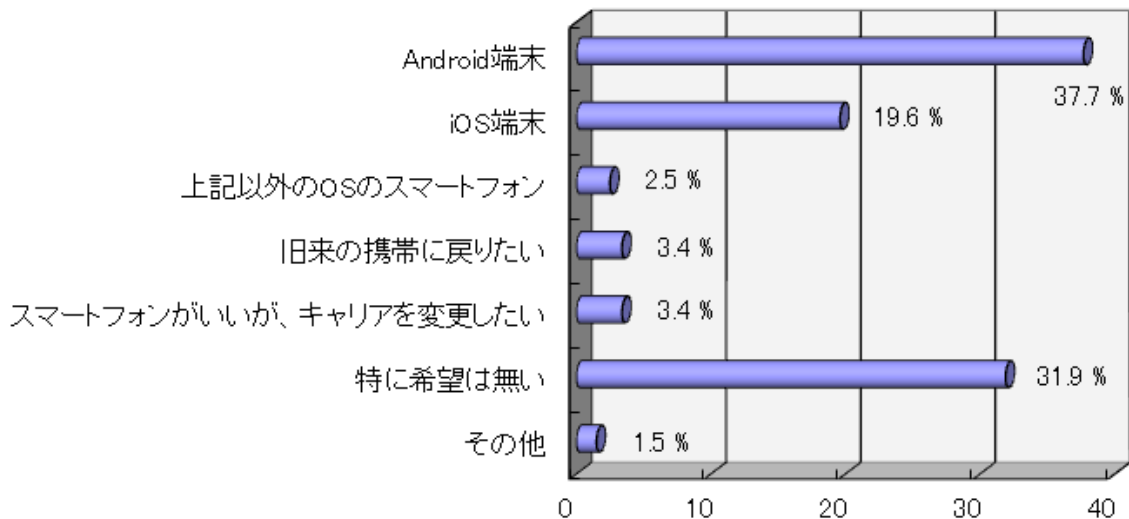


OS シェアは、新端末が続々と登場する Android 勢が 41.2%を占め、iOS の 25%を大きく上回りました。一方、女性の 4 割が OS については「わからない」と回答しており、普及の拡大につれて、OS のような細かいスペックにこだわらない層も増えてきている状況もあるようです。

Q.現在使っているスマートフォンに満足していますか。(N=204)



Q.今後、スマートフォンの買い替えをする際の希望を教えてください。(N=204)



スマートフォンの満足度としては、全体の6割強が満足感を得ている様子で、不満を感じている人も15.7%とかなり高評価を得ていることがわかりました。また、次の端末としてはAndroid端末のニーズが高く、iOSに大きな差をつけています。また、「旧来の携帯が良い」との回答は3.4%と非常に低い数字で、スマートフォンユーザーが減る可能性は少ないことが予想され、Android端末の躍進も続きそうです。

【引用・転載時のクレジット表記のお願い】

本リリースの引用・転載は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。

<例>

「インターネット調査のメディアインタラクティブが実施した調査結果によると・・・」

【詳細資料無料ダウンロードのお知らせ】

弊社アイリサーチサイトにて本調査における詳細資料の無料ダウンロードサービスを行っております。

ご興味のある方は下記より、アクセスをお願いします。

■無料独自調査データダウンロードサービス

http://www.i-research.jp/report_dl/list.html

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社メディアインタラクティブ

広報事務局：飯村崇史

TEL 03-6826-5000 FAX 03-6419-8375

e-mail pr@i-research.jp <http://www.i-research.jp>

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-26-18 矢倉ビル 6F