

地デジに関する行動調査

地デジ移行「満足」50.6%、「不満」14.4%

テレビ買い替え需要 まだ余地ありか

マーケティングリサーチを行う株式会社メディアインタラクティブ（所在地：東京都渋谷区）では、世の中の動向をいち早く把握するために、独自で調査を行っております。今回、2011年8月10日～11日の2日間に、全国の家族を持つ男女524名を対象に「地デジに関する行動調査」をテーマにした、インターネットリサーチを実施いたしました。7月24日をもって被災地を除く全国で地上デジタル放送への完全移行が実施されました。多少のトラブルもあったようですが、概ね順調に推移したように見受けられました。その中で、それなりにテレビの台数を持っているファミリー層の方たちがどのように移行を行ったのかについて調査を実施いたしました。

【調査概要】

1. 調査の方法：株式会社メディアインタラクティブの運営するアンケートサイト「アイリサーチ」のシステムを利用したWEBアンケート方式で実施
2. 調査の対象：全国の既婚で子どもがいる30～49才の男女
3. 有効回答数：524人
4. 調査実施日：2011年8月10日(水)～8月11日(木)

【調査結果概要】

【1】地デジ対策実施は90%、未対応の半数近くは「考えていない」

地デジ対策を実施した方は全体の90%以上を占め、ほとんどの方が地デジを試聴できる環境を整えていることがわかりました。一方未対応の方で対応の予定については、すぐにでも、と答えた方は少数派で、比較的余裕をもって対応を検討している人が多く、半数近くの45.8%は未検討にあることがわかりました。その理由を伺ったところ、「移行にかかる費用負担」の懸念や、居住環境によってまだ視聴が可能（デジアナ変換等）により「まだ見られるから」などの意見が多くありました。また、「生活にテレビがあまり必要ない」とテレビの必要性も感じていない方も多いようです。

【2】地デジ対策方法9割弱が「テレビ本体の買い替え」、チューナー購入は少数に留まる

デジタル放送が開始された2003年から本年に至るまで、さまざまな形で地デジ移行への告知がなされてきましたが、一般の消費者が本格的に対策を始めたのは2009年以降のようです。そして、テレビ本体を買い換えた方が9割弱と圧倒的でした。チューナーを設置すれば継続して閲覧できることも知られていましたが、これを機会に買い替えを実施された方が大多数となっていたようです。

【3】地デジ移行半数以上が「満足」と回答

今回の地デジ移行について、「満足」と回答された方は50.6%、「不満」と答えた方は14.4%と、全体的には満足度が高かったようです。満足の理由として、多く挙げられたのは「映像が綺麗」という意見で、「地域情報などがすぐに得られる」、「dボタンが面白い」などの意見もありました。一方不満な方の意見としては「費用負担を強制された」、「特に変化が無いのに手間がかかった」など、半ば強制的な実施に対して不満が大きかったようです。

・・・本件に関するお問い合わせ先・・・

メディアインタラクティブ広報事務局 担当：飯村

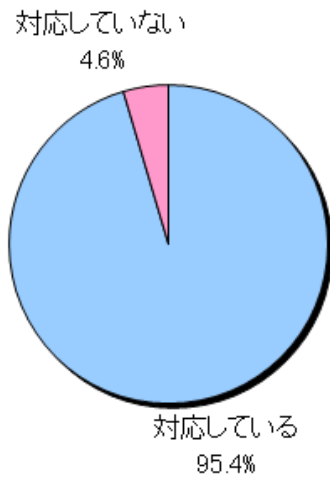
E-mail : pr@i-research.jp

PRESS RELEASE

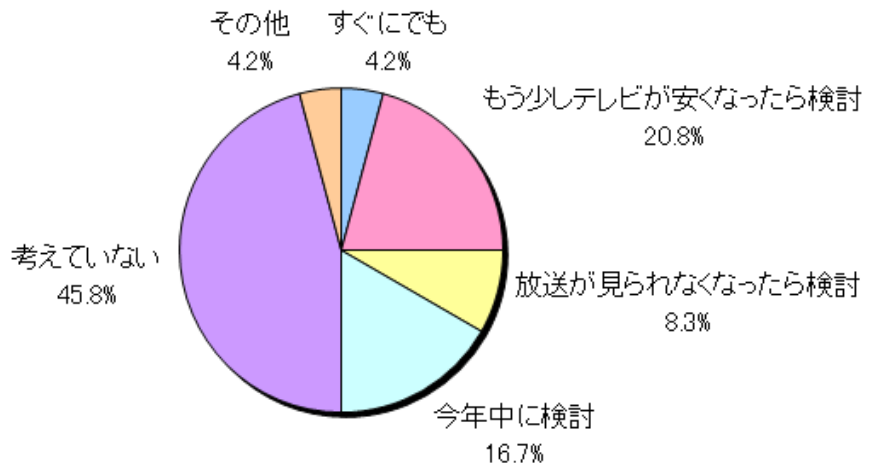
2011. 8. 26



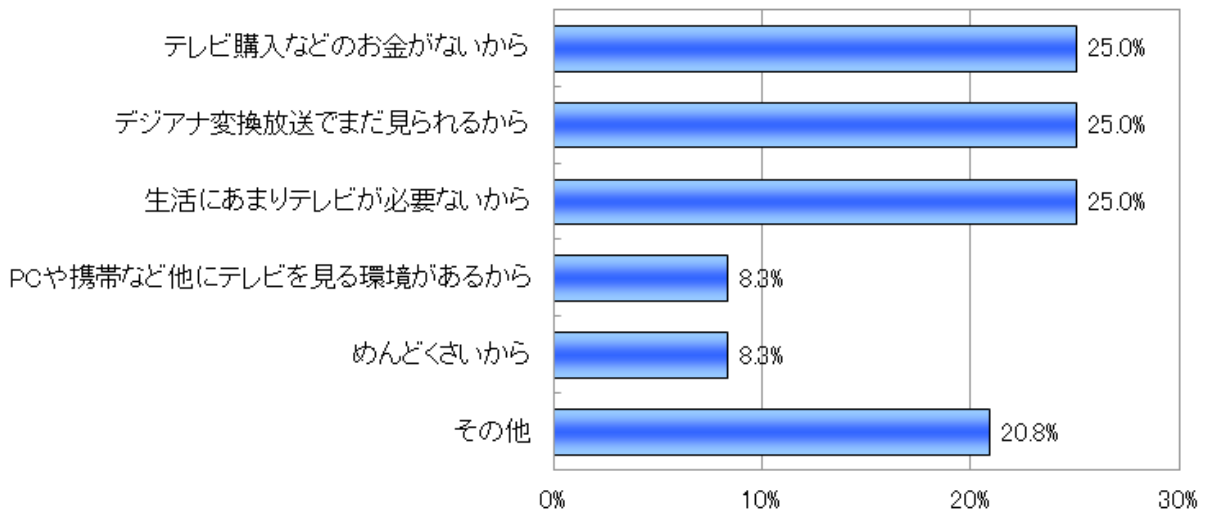
Q. ご自宅のテレビは地上デジタル放送（以下、地デジ）に対応していますか。（N=524）



Q. 【地デジ未対応の方】地デジ対応のテレビ、チューナーを購入する予定はありますか。（N=24）

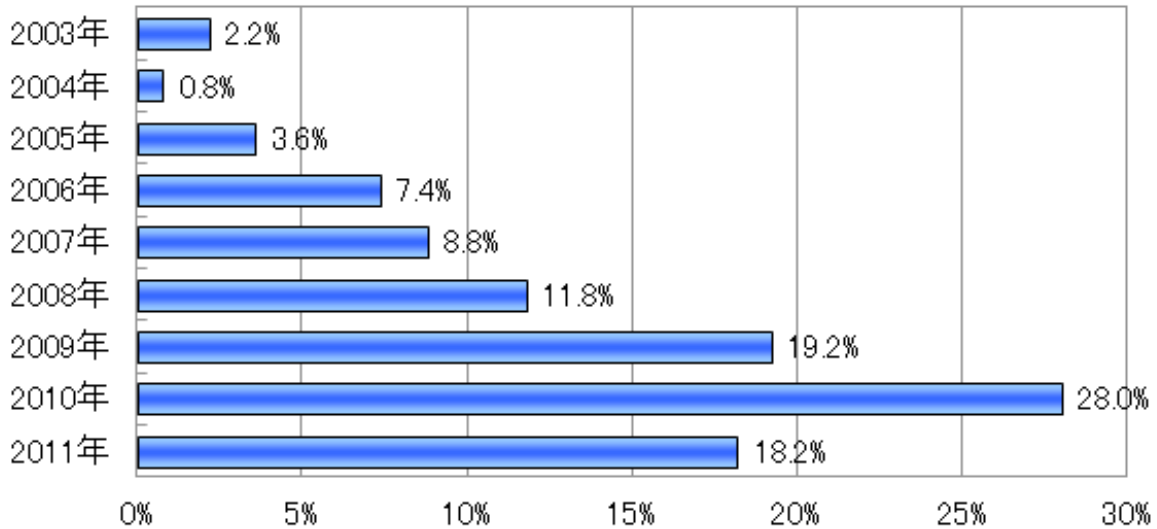


Q. 【地デジ未対応の方】現在テレビを地デジ対応させていない理由はなんですか。（N=24）

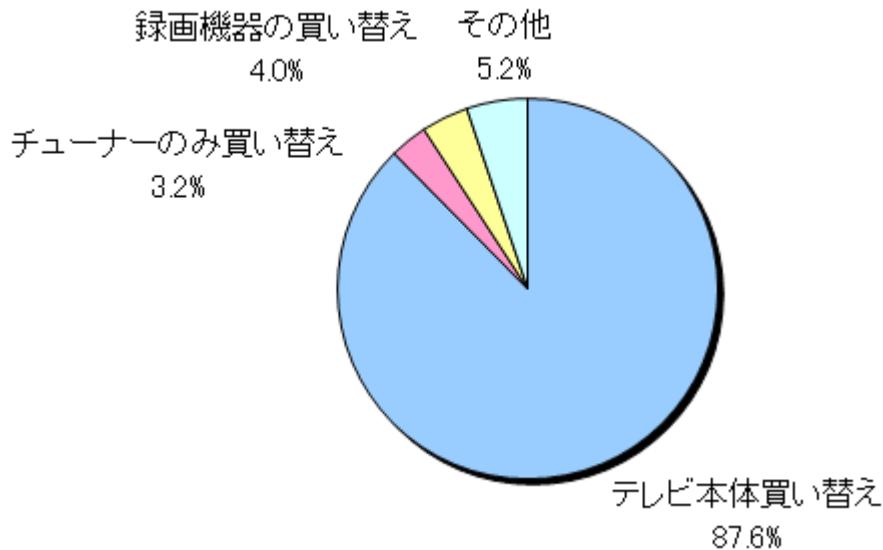


地デジ対策を実施した方は全体の 90%以上を占め、ほとんどの方が地デジを試聴できる環境を整えていることがわかりました。一方未対応の方で対応の予定については、すぐにでも、と答えた方は少数派で、比較的余裕をもって対応を検討している人が多く、半数近くの 45.8%は未検討にあることがわかりました。その理由を伺ったところ、「移行にかかる費用負担」の懸念や、居住環境によってまだ視聴が可能（デジアナ変換等）により「まだ見られるから」などの意見が多くありました。また、「生活にテレビがあまり必要ない」とテレビの必要性も感じていない方も多いようです。

Q. いっごろ地デジ対策をされましたか。(N=500)



Q. どのような方法で対策をしましたか。(N=500)

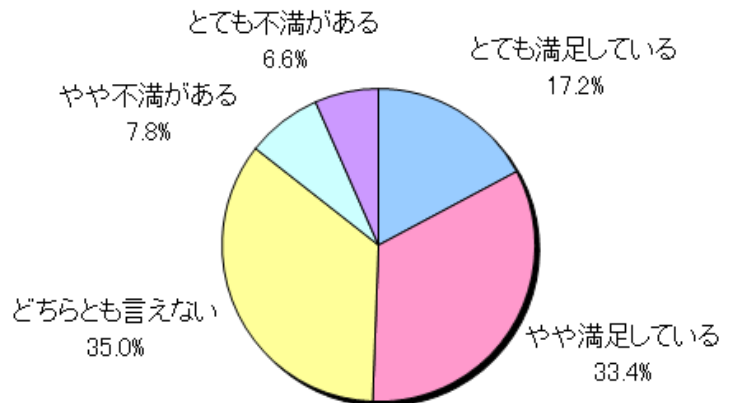


デジタル放送が開始された 2003 年から本年に至るまで、さまざまな形で地デジ移行への告知がなされてきましたが、一般の消費者が本格的に対策を始めたのは 2009 年以降のようです。そしてテレビ本体を買い換えた方が 9 割弱と圧倒的でした。チューナーを設置すれば継続して閲覧できることも知られていましたが、これを機会に買い替えを実施された方が大多数となっていたようです。

Q. 地上デジタル放送自体に満足していますか。(N=500)

今回の地デジ移行について、「満足」と回答された方は 50.6%、「不満」と答えた方は 14.4%と、全体的には満足度が高かったようです。

満足の理由として、多く挙げられたのは「映像が綺麗」という意見で、「地域情報などがすぐに得られる」、「d ボタンが面白い」などの意見もありました。一方不満な方の意見としては「費用負担を強制された」、「特に変化が無いのに手間がかかった」など、半ば強制的な実施に対して不満が大きかったようです。



【引用・転載時のクレジット表記のお願い】

本リリースの引用・転載は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。

<例>

「インターネット調査のメディアインタラクティブが実施した調査結果によると・・・」

【詳細資料無料ダウンロードのお知らせ】

弊社アイリサーチサイトにて本調査における詳細資料の無料ダウンロードサービスを行っております。

ご興味のある方は下記より、アクセスをお願いします。

■無料独自調査データダウンロードサービス

http://www.i-research.jp/report_dl/list.html

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社メディアインタラクティブ

広報事務局：飯村崇史

TEL 03-6826-5000 FAX 03-6419-8375

e-mail pr@i-research.jp <http://www.i-research.jp>

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-26-18 矢倉ビル 6F

・・・本件に関するお問い合わせ先・・・

メディアインタラクティブ広報事務局 担当：飯村

E-mail：pr@i-research.jp