

## スマートフォンのアプリに関する調査

# アプリの購買の平均 ひと月あたり 340 円

## 有料でも欲しいジャンル「便利ツール」、「学習アプリ」

マーケティングリサーチを行う株式会社メディアインタラクティブ（所在地：東京都渋谷区）では、世の中の動向をいち早く把握するために、独自で調査を行っております。今回、2011年8月26日～29日の4日間に、全国のスマートフォンを持つ男女500名を対象に「スマートフォンのアプリに関する調査」をテーマにした、インターネットリサーチを実施いたしました。2009年のiPhoneの登場、2010年のアンドロイドの躍進と、近年スマートフォン市場が爆発的な伸びをみせています。夏以降も各ケータイキャリアから新機種が続々と登場し、2011年はさらなる市場の伸びが予想されます。スマートフォンと言えば、アプリを追加でインストールすることで自分好みの使い勝手を実現できることも魅力の一つです。そこでユーザーがどの程度アプリを利用しているのか、調査を行いました。

### 【調査概要】

1. 調査の方法：株式会社メディアインタラクティブの運営するアンケートサイト「アイリサーチ」のシステムを利用したWEBアンケート方式で実施
2. 調査の対象：全国スマートフォンを持つ男女500名
3. 有効回答数：500人
4. 調査実施日：2011年8月26日(金)～8月29日(月)

### 【調査結果概要】

#### 【1】アプリ有料でも欲しいジャンルは「便利ツール」、「学習アプリ」

欲しいと思うアプリは、「交通・地図・旅行」、「仕事効率化・便利ツール」、「ゲーム・エンターテインメント」の順となりました。ビジネスユースが比較的多い印象を受ける結果ではないでしょうか。その中で、どのジャンルであればお金をかけても良いと考えているのか、という質問に対しては、概ね前問と同じ傾向が見られましたが、交通情報やニュースに関しては、明らかに比率が減少しており、このあたりの情報については「無料が当たり前」という感覚が強いようです。一方、学習系のアプリについては有料でも欲しいという回答が増えており、学びにはお金をかける傾向も見て取れました。

#### 【2】4割のユーザーがこの1ヶ月で有料アプリをダウンロード、ひと月あたり平均340円

ここ最近でのアプリのダウンロード数については、無料アプリは2～5件が全体の半数を占めたものの、有料アプリについては、全体の6割が0という結果になりました。まだまだ有料アプリの垣根は高いようです。一方、4割の方が有料アプリを入手しているとのことですが、ひと月あたりの平均値が340円、ひとアプリあたりの平均値が157円となりました。

#### 【3】アプリダウンロードの発見手段「検索エンジン」、「ランキング」が半数超え

アプリを発見した経緯について質問をしたところ、「検索」と「ダウンロードランキング」がほぼ同数で半数以上の方がこの経路ということになりました。雑誌やテレビの紹介、クチコミなども比較的多いようですが、「アプリ内広告」を経由するユーザーはほとんどいないようでした。

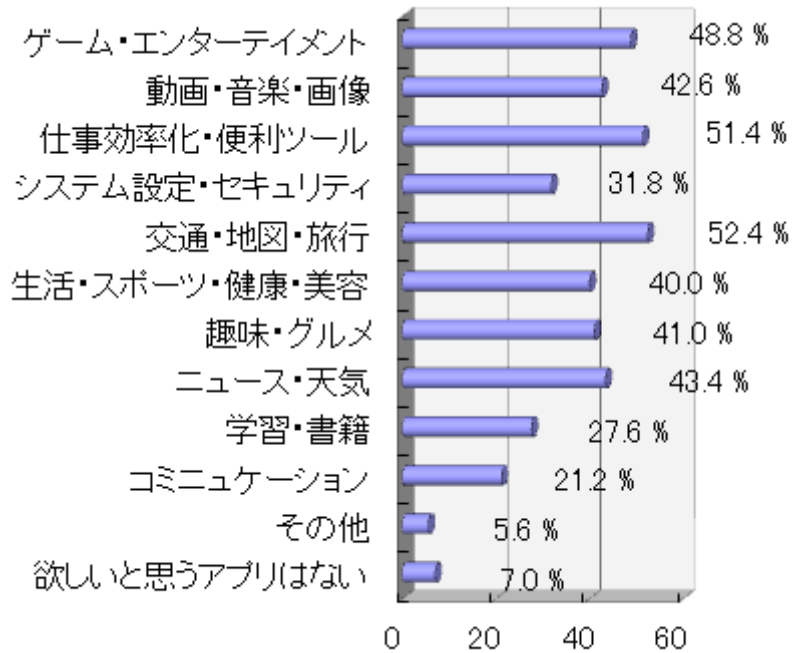
・・・本件に関するお問い合わせ先・・・

メディアインタラクティブ広報事務局 担当：飯村

E-mail : pr@i-research.jp

**Q. 今欲しいと思うアプリはどんなものですか。(N=500)**

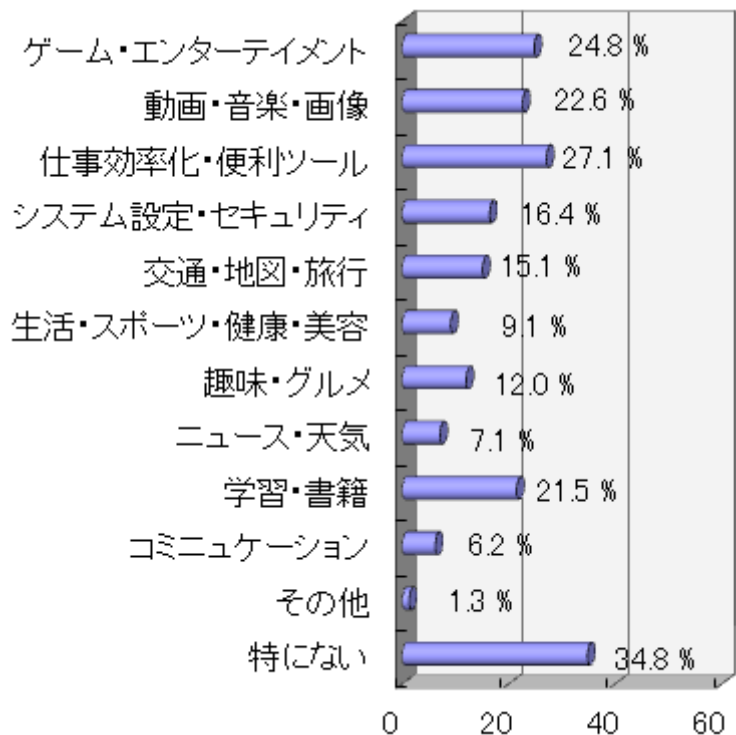
欲しいと思うアプリについての質問では、「交通・地図・旅行」、「仕事効率化・便利ツール」、「ゲーム・エンターテインメント」の順となりました。ビジネスユースが比較的多い印象を受ける結果ではないでしょうか。気がかりな点としては、セキュリティの項目が比較的低い点です。スマートフォンのセキュリティ問題はたびたび取り上げられているものの、まだユーザーの意識は低い様子が見がえられます。



※以降の調査はアプリをダウンロードされたことがある方のみへ実施しております。

**Q. アプリをダウンロードする際に、お金をかけてもいいと思うジャンルはどれですか。(N=451)**

アプリでは有料のものも数多く存在します。その中で、どのジャンルであればお金をかけてもいいと考えているのか、という質問に対しては、概ね前問と同じ傾向が見られましたが、交通情報やニュースに関しては、明らかに比率が減少しており、このあたりの情報については「無料が当たり前」という感覚が強いようです。一方、学習系のアプリについては有料でも欲しいという回答が増えており、学びにはお金をかける傾向も見られました。

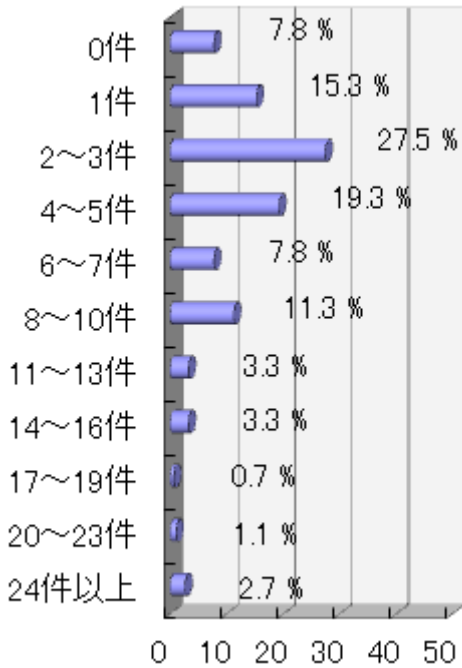


**PRESS RELEASE**

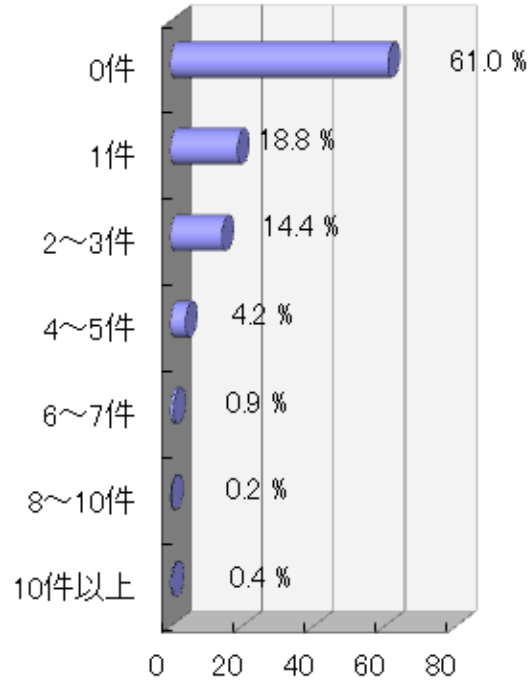
2011. 8. 30



**Q. この一ヶ月に、どれくらい無料アプリをダウンロードしましたか。(N=451)**

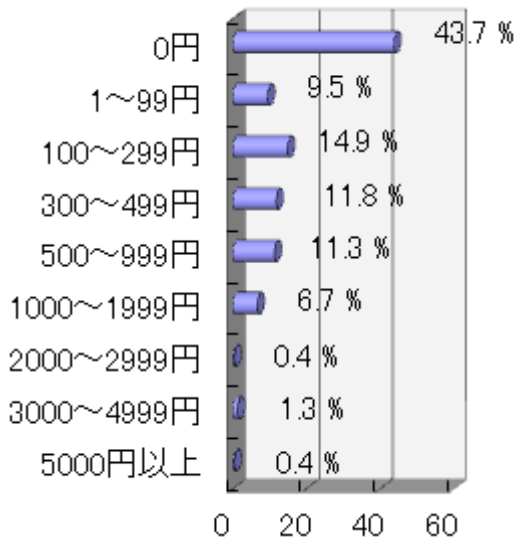


**Q. この一ヶ月に、どれくらい有料アプリをダウンロードしましたか。(N=451)**

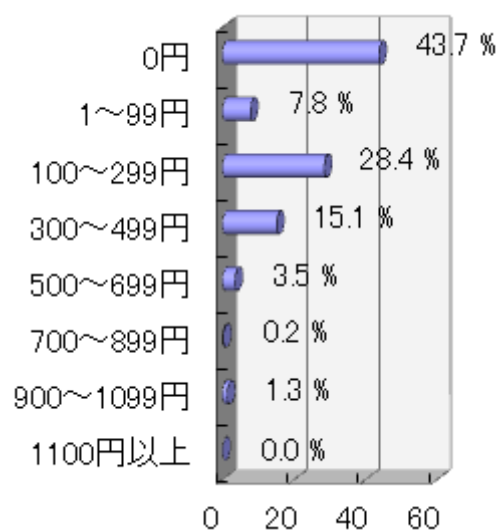


ここ最近でのアプリのダウンロード数については、無料アプリは2~5件が全体の半数を占めたものの、有料アプリについては、全体の6割が0という結果になりました。まだまだ有料アプリの垣根は高いようです。一方、4割の方が有料アプリを入手しているとのことで、その金額感について、次の項目で質問してみました。

**Q. アプリを購入する際の、1ヶ月あたりの平均額をお答えください。(N=451)**

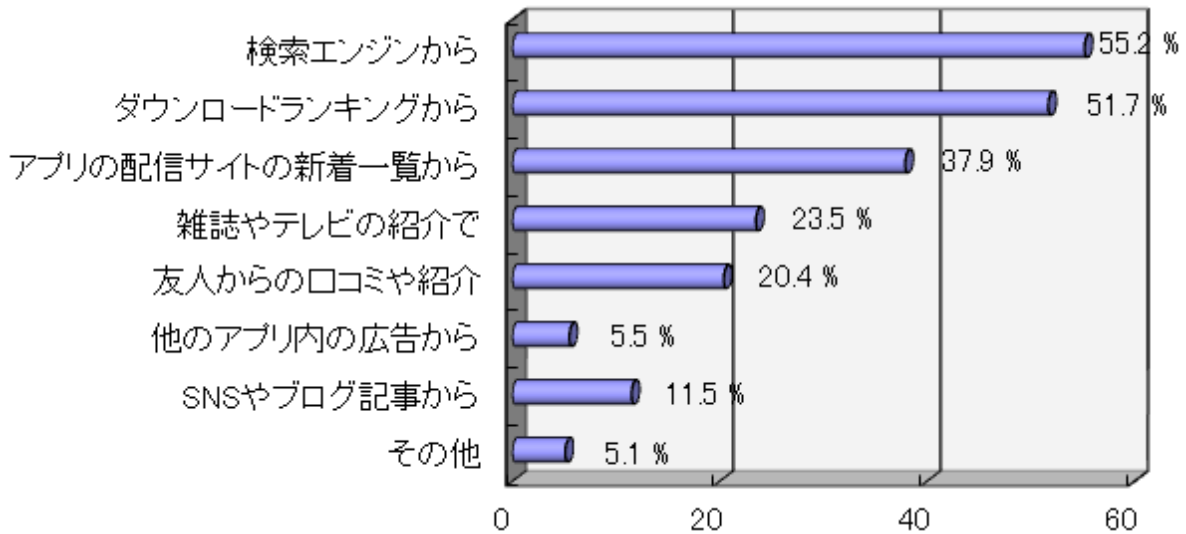


**Q. アプリを購入する際の、1つあたりの平均額をお答えください。(N=451)**



有料アプリに使う料金ですが、ひと月あたりの平均値が340円、ひとアプリあたりの平均値が157円となりました。アプリのリリースで収益を上げている企業はこれらの数字が参考になるのではないのでしょうか。

**Q. 今までにダウンロードしたアプリの発見手段を教えてください。(N=451)**



アプリを発見した経緯について質問をしたところ、「検索」と「ダウンロードランキング」がほぼ同数で半数以上の方がこの経路ということになりました。雑誌やテレビの紹介、クチコミなども比較的多いようですが、「アプリ内広告」を経由するユーザーはほとんどいないようでした。

**【引用・転載時のクレジット表記のお願い】**

本リリースの引用・転載は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。

<例> 「インターネット調査のメディアインタラクティブが実施した調査結果によると・・・」

**【詳細資料無料ダウンロードのお知らせ】**

弊社アイリサーチサイトにて本調査における詳細資料の無料ダウンロードサービスを行っております。

ご興味のある方は下記より、アクセスをお願いします。

■無料独自調査データダウンロードサービス

[http://www.i-research.jp/report\\_dl/list.html](http://www.i-research.jp/report_dl/list.html)

**【本件に関するお問い合わせ先】**

株式会社メディアインタラクティブ

広報事務局：飯村崇史

TEL 03-6826-5000 FAX 03-6419-8375

e-mail [pr@i-research.jp](mailto:pr@i-research.jp) <http://www.i-research.jp>

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-26-18 矢倉ビル 6F

・・・本件に関するお問い合わせ先・・・  
メディアインタラクティブ広報事務局 担当：飯村  
E-mail：[pr@i-research.jp](mailto:pr@i-research.jp)