

年賀状に関する意識調査

年賀状をメールで送る理由 「楽・気軽・場所を問わない」

年賀状をハガキでもらうと嬉しい人が 85.8%

マーケティングリサーチを行う株式会社メディアインタラクティブ（所在地：東京都渋谷区）では、世の中の動向をいち早く把握するために、独自で調査を行っております。今回、2011年10月14日～17日の4日間に、全国の15歳～59歳の男女500名を対象に「年賀状に関する意識調査」をテーマにした、インターネットリサーチを実施いたしました。PCや携帯電話の普及により、昨今手紙などでの自筆でのやり取りが激減していると報じられています。そんな中、年に1回の挨拶となる日本独自の風習、年賀状において、どのように考えて送っているのかについて調査致しました。

【調査概要】

1. 調査の方法：株式会社メディアインタラクティブの運営するアンケートサイト「アイリサーチ」のシステムを利用したWEBアンケート方式で実施
2. 調査の対象：全国の15歳～59歳の男女500名
3. 有効回答数：500人
4. 調査実施日：2011年10月14日(金)～10月17日(月)

【調査結果概要】

【1】年賀状の送付ハガキがメールの2倍の結果に

年賀状をハガキかメールどちらで送るかを聞いたところ、メールが42.1%に対し、ハガキが93.6%と、ハガキがメールの2倍の結果となっています。PCや携帯電話のメールが普及していますが、年賀状においてはまだまだハガキが優勢のようです。年賀状をハガキで送る理由は「PCで簡単に作ることができるから」が39.6%、「メールだと失礼だと思うので」が39.0%、「大切な人には手書きで送りたいから」が36.6%と上位となっています。このことから、メールで送るよりもハガキで送ったほうが良いという意識があることが分かります。

【2】年賀状をメールで送る理由 「楽・気軽・場所を問わない」

年賀状をメールで送ることのある人に理由を聞いたところ、「作るのが楽だから」が50.0%、「いつでも気軽に作成することができるから」が48%と上位を占めています。ハガキに比べて、メールだとデザインもある程度限定される為自由度が低い反面、作成が簡単にできます。また、携帯電話でのメール作成ですと場所を問わずどこでも作成でき、年が明けたと同時に送信することができるという利点もあります。年賀状をメールで送る理由は、「楽・気軽・場所を問わない」の3点で分かりやすい結果となりました。

【3】もらってうれしかった年賀状トップは「手書き」

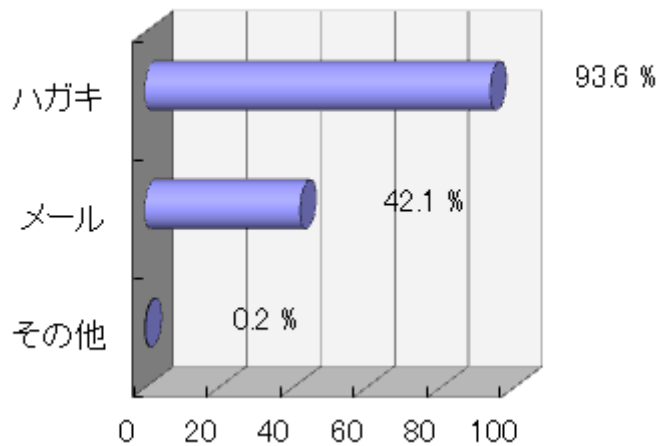
もらってうれしかった年賀状は「手書き」が圧倒的に多く58.6%という結果になりました。手書きならではの、温かみや個性がもらった側を嬉しくされる要因なのではないでしょうか。また、「近況報告が入っている」は47.4%となっており、年に1回の年賀状だからこそ普段連絡を取り合わない人へ自分の近況を伝えるツールをなっていることが分かります。

・・・本件に関するお問い合わせ先・・・

メディアインタラクティブ広報事務局 担当：飯村

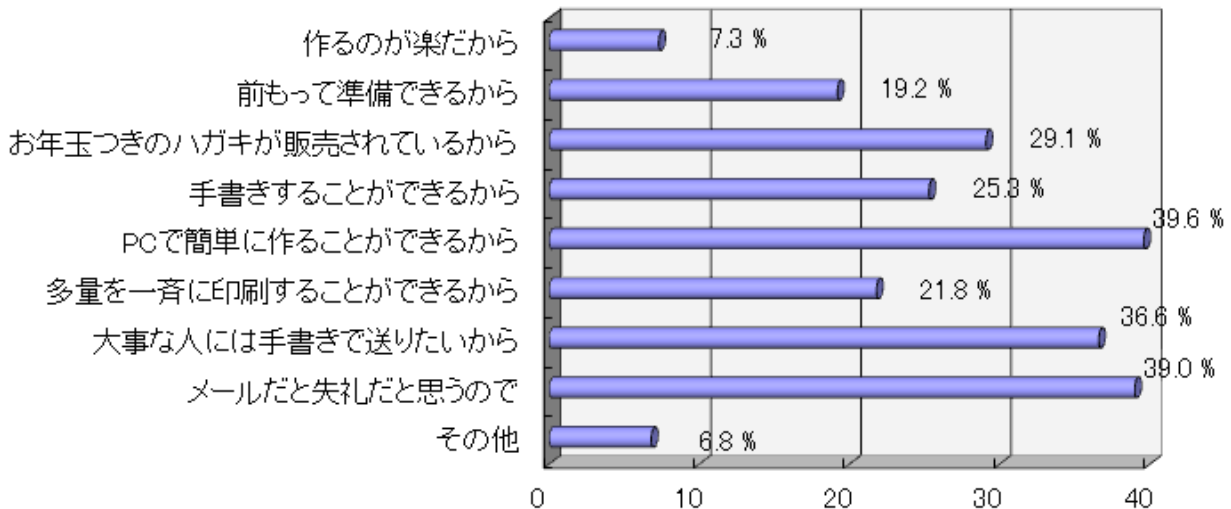
E-mail : pr@i-research.jp

Q.年賀状はハガキとメールどちらで送っていますか。(N=485 複数回答可)



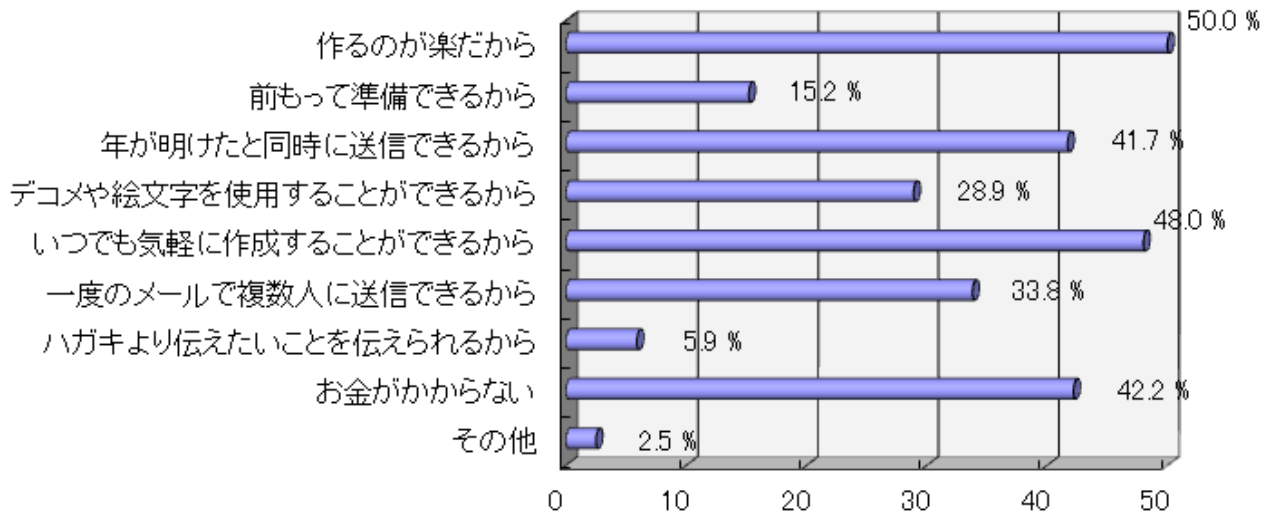
メールが 42.1%に対し、ハガキが 93.6%と、ハガキがメールの 2 倍の結果となっています。PC や携帯電話のメールが普及していますが、年賀状においてはまだまだハガキが優勢のようです。

Q. 年賀状をハガキで送る理由を教えてください。(N=454 複数回答可)



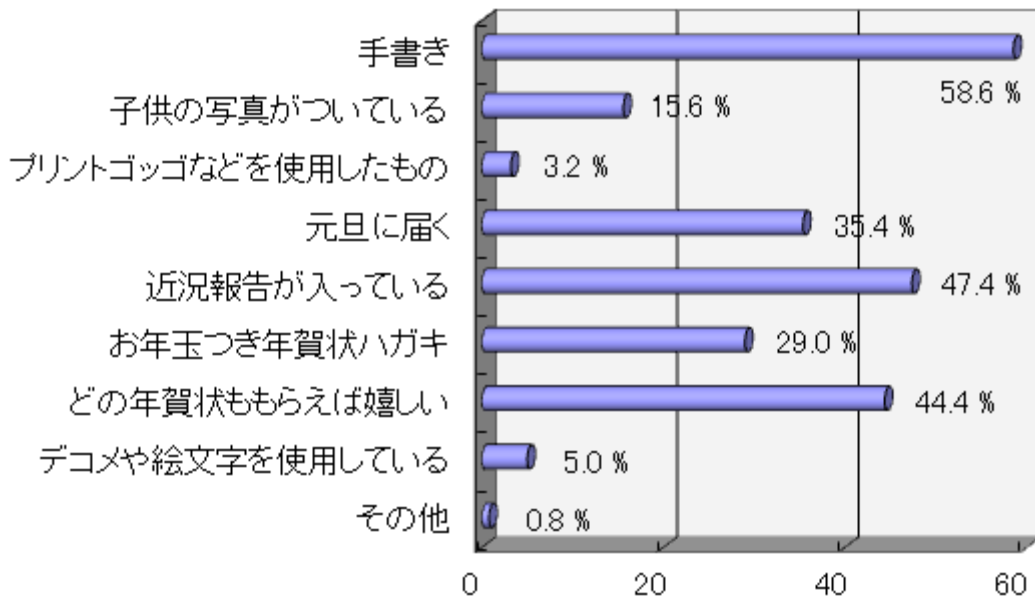
「PC で簡単に作ることができるから」が 39.6%、「メールだと失礼だと思うので」が 39.0%、「大切な人には手書きで送りたいから」が 36.6%と上位となっています。このことから、メールで送るよりもハガキで送ったほうが良いという意識があることが分かります。また、ハガキで送付する人の中でも「手書き派」と「PC 派」に分かれるようです。以前はプリントごっこなどの年賀状作成ツールが台頭していましたが、現在では PC が取って代わっています。PC では、自分で自由にデザインを作成することができる他、ハガキに印刷した後に手書きのメッセージを加えることができ、デジタルとアナログを自由に混合させることができるところが支持されるのかもしれない。

Q.年賀状をメールで送る理由を教えてください。(N=204 複数回答可)



年賀状をメールで送ることのある人に理由を聞いたところ、「作るのが楽だから」が50.0%、「いつでも気軽に作成することができるから」が48%と上位を占めています。ハガキに比べて、メールだとデザインもある程度限定される為自由度が低い反面、作成が簡単にできます。また、携帯電話でのメール作成ですと場所を問わずどこでも作成でき、年が明けたと同時に送信することができるという利点もあります。年賀状をメールで送る理由は、「楽・気軽・場所を問わない」の3点で分かりやすい結果となりました。

Q. もらって嬉しかった年賀状を教えてください。(N=500 複数回答可)



「手書き」が圧倒的に多く58.6%という結果になりました。手書きならではの、温かみや個性がもらった側を嬉しくされる要因なのではないでしょうか。また、「近況報告が入っている」は47.4%となっており、年に1回の年賀状だからこそ普段連絡を取り合わない人へ自分の近況を伝えるツールとなっていることが分かります。

PRESS RELEASE

2011. 10. 24



【引用・転載時のクレジット表記のお願い】

本リリースの引用・転載は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。
＜例＞ 「インターネット調査のメディアインタラクティブが実施した調査結果によると・・・」

【詳細資料無料ダウンロードのお知らせ】

弊社アイリサーチサイトにて本調査における詳細資料の
無料ダウンロードサービスを行っております。
ご興味のある方は下記より、アクセスをお願いします。

■無料独自調査データダウンロードサービス

http://www.i-research.jp/report_dl/list.html

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社メディアインタラクティブ

広報事務局：飯村崇史

TEL 03-6826-5000 FAX 03-6419-8375

e-mail pr@i-research.jp <http://www.i-research.jp>

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-26-18 矢倉ビル 6F

・・・本件に関するお問い合わせ先・・・
メディアインタラクティブ広報事務局 担当：飯村
E-mail：pr@i-research.jp