

季節行事に関する意識調査

節約時代だが、子供のお祝いはやっぱり大事！

七五三のお祝い費用は3万円以上が67.7%

マーケティングリサーチを行う株式会社メディアインタラクティブ（所在地：東京都渋谷区）では、世の中の動向をいち早く把握するために、独自で調査を行っております。今回、2011年11月9日～10日の2日間に、全国の20歳～49歳の女性500名を対象に「季節行事に関する意識調査」をテーマにした、インターネットリサーチを実施いたしました。

昔より伝統として行われてきた季節行事。お正月、お盆、ひな祭り、お花見など季節行事には、1つ1つ意味がありお祝いお浄めをして将来の健康などを祈るものです。そして、11月15日といえば七五三。不況や災害が続く、節約の重要さがうたわれていますが、お祝い事の費用には影響があるのでしょうか。七五三において、対象年齢の子どもを持つ母はどのように考えているのかについて調査致しました。

【調査概要】

1. 調査の方法：株式会社メディアインタラクティブの運営するアンケートサイト「アイリサーチ」のシステムを利用したWEBアンケート方式で実施
2. 調査の対象：全国の20歳～49歳の女性
3. 有効回答数：500人
4. 調査実施日：2011年11月9日(水)～11月10日(木)

【調査結果概要】

【1】七五三をお祝いをする予定・お祝いした方が92.2%

「お祝いをする予定がある、もしくは、これまでにお祝いをしたことがある」と回答した人が92.2%と、ほとんどの人がお祝いをしていることが分かりました。子供のお祝いごとなので、お祝いはしっかりする習慣なのではないでしょうか。

【2】七五三のお祝いの仕方TOP3「七五三参り」「着物を着せる」「集合写真を撮る」

「七五三参りをした」という回答が82.9%、僅差で「着物を着せた」という回答が81.8%という結果になりました。七五三という行事は、3歳5歳7歳という節目まで子供が生きていたことを祝い、成長祈願をするものです。なので、行事の中心となる「お参り」は外せないのだと考えられます。そして、子供の成長は記録に残したいもの、着物を着せる「祝い」の儀式はうってつけなのでしょう、家族、親族で集合写真を撮る方が6割を超えました。

【3】七五三のお祝いのための金額は「3万円台」が最も多く21.7%

「3万円台」という回答が最も多く21.7%、続いて「5万円台」という回答が18.9%となりました。七五三のお祝い予算は、3万円台が主流のようです。次点と約2万の差がついていることから、お金をかける派とあくまで一般的にと考える派とが分かれています。また、写真撮影の「早割」など、時期をずらすことで料金が安くなるお得なサービスを使用すると、コストが抑えられるので、3万円以下の層が厚くなっていると予想されます。

・・・本件に関するお問い合わせ先・・・

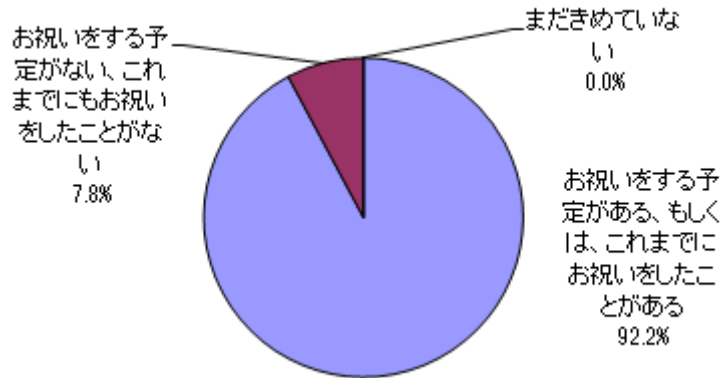
メディアインタラクティブ広報事務局 担当：小林

E-mail : pr@i-research.jp

2011. 11. 15

Q. 七五三のお祝いをする予定はありますか。もしくは、これまでにお祝いをしたことはありますか。

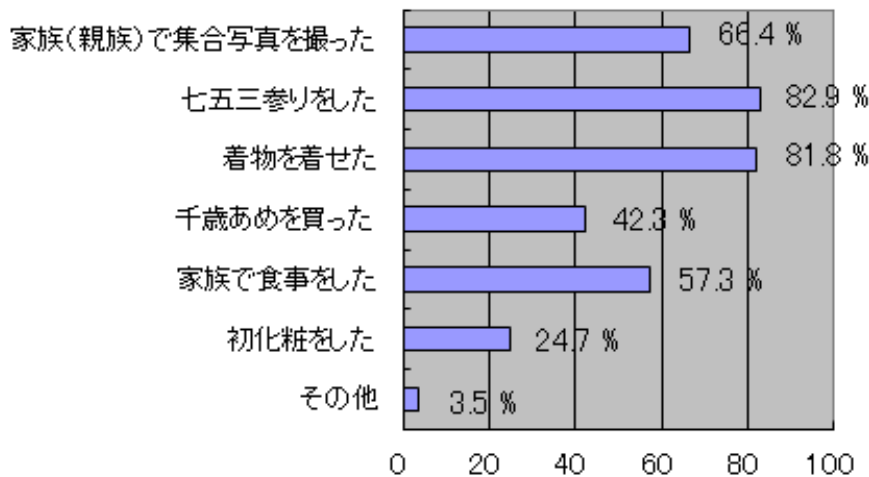
(N=500)



「お祝いをする予定がある、もしくは、これまでにお祝いをしたことがある」と回答した人が 92.2%と、ほとんどの人がお祝いをしていることが分かりました。

子供のお祝いごとなので、お祝いはしっかりする習慣なのではないでしょうか。

Q. 七五三のお祝いをする予定、または、お祝いをしたとお答えの方に伺います。お祝いでは、何を
する予定ですか。または、何をしましたか。(N=461 複数回答可)



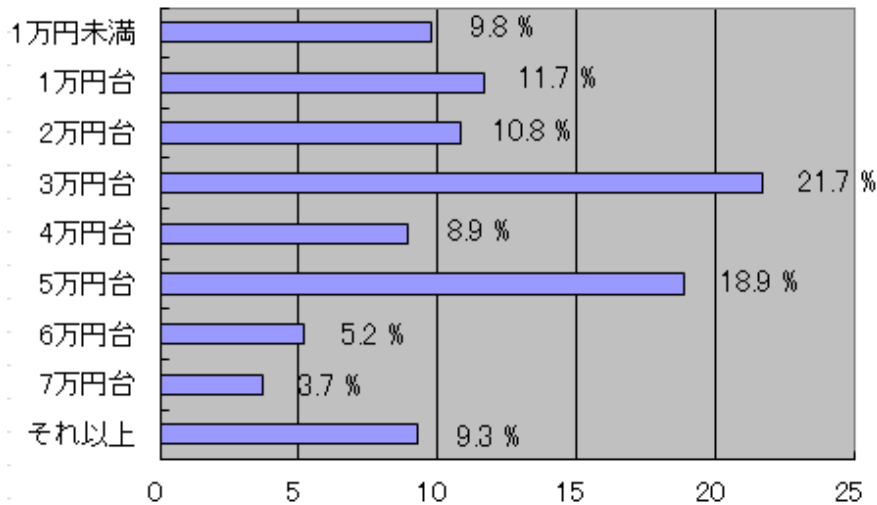
「七五三参りをした」という回答が 82.9%、僅差で「着物を着せた」という回答が 81.8%という結果になりました。七五三という行事は、3歳 5歳 7歳という節目まで子供が生きていたことを祝い、成長祈願をするものです。なので、行事の中心となる「お参り」は外せないのだと考えられます。そして、子供の成長は記録に残したいもの、着物を着せる「祝い」の儀式はうってつけなのでしょう、家族、親族で集合写真を撮る方が 6 割を超えました。

・・・本件に関するお問い合わせ先・・・

メディアインタラクティブ広報事務局 担当：小林

E-mail : pr@i-research.jp

Q. 七五三のお祝いのための予算、もしくは使った金額はどれくらいですか。(N=461)



「3万円台」という回答が最も多く21.7%、続いて「5万円台」という回答が18.9%となりました。七五三のお祝い予算は、3万円台が主流のようです。次点と約2万の差がついていることから、お金をかける派とあくまで一般的にと考える派とが分かれています。また、写真撮影の「早割」など、時期をずらすことで料金が安くなるお得なサービスを使用すると、コストが抑えられるので、3万円以下の層が厚くなっていると予想されます。

【引用・転載時のクレジット表記のお願い】

本リリースの引用・転載は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。
 <例> 「インターネット調査のメディアインタラクティブが実施した調査結果によると・・・」

【詳細資料無料ダウンロードのお知らせ】

弊社アイリサーチサイトにて本調査における詳細資料の無料ダウンロードサービスを行っております。
 ご興味のある方は下記より、アクセスをお願いします。

■ 無料独自調査データダウンロードサービス

http://www.i-research.jp/report_dl/list.html

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社メディアインタラクティブ

広報事務局：小林

TEL 03-6826-5000 FAX 03-6419-8375

e-mail pr@i-research.jp <http://www.i-research.jp>

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-26-18 矢倉ビル 6F

・・・本件に関するお問い合わせ先・・・

メディアインタラクティブ広報事務局 担当：小林

E-mail：pr@i-research.jp