

クリスマスに関する意識調査

クリスマスに一人きり・・・6割超 男性は7割超

プレゼントの平均予算男性 20,514円 女性の1.5倍

マーケティングリサーチを行う株式会社メディアインタラクティブ（所在地：東京都渋谷区）では、世の中の動向をいち早く把握するために、独自で調査を行っております。今回、2011年11月28日～29日の2日間に、全国の20歳～29歳の男女500名を対象に「クリスマスに関する意識調査」をテーマにした、インターネットリサーチを実施いたしました。

毎年11月末になると、街中がクリスマスカラーになります。寒い中、クリスマスと一緒にいる人がいるかどうかは人によっては大事です。草食男子から始まり、ロールキャベツ男子など男子にまつわる言葉が流行っていますが、実際のところみなさんのクリスマスの予定はどうなっているのでしょうか。やはり言葉の通り、恋に奥手でパートナーがいる人は少ないのでしょうか。また、クリスマスプレゼントの金額事情は・・・。

気になるクリスマス事情を調査致しました。

【調査概要】

1. 調査の方法：株式会社メディアインタラクティブの運営するアンケートサイト「アイリサーチ」のシステムを利用したWEBアンケート方式で実施
2. 調査の対象：全国の20歳～29歳の未婚男女
3. 有効回答数：500名
4. 調査実施日：2011年11月28日(月)～11月29日(火)

【調査結果概要】

【1】クリスマスに一人きり・・・6割超 男性は7割超

クリスマスと一緒に過ごす異性のパートナーがいない人が64.6%と、いる人よりも多い結果となりました。なんとも物悲しい結果です。

また男女別に見てみると、女性で「いいえ」と回答した人が56.7%なのに対して、男性で「いいえ」と回答した人は72.6%と、男性のほうが異性のパートナーがいない割合が高いことが分かります。近年、「草食系男子」という言葉が流行したように、恋愛に奥手な男性が増えているのかもしれませんが。

【2】プレゼントの平均予算男性20,514円 女性の1.5倍

クリスマスプレゼントの予算は、全体としてみると2万円以内という回答が大勢を占めました。ちなみに、平均予算の男女比較では、男性20,514円、女性12,935円となり、男性の予算は女性の約1.5倍となりました。男性は頑張らなくてははいけませんね。

【3】クリスマスプレゼントTOP3「アクセサリ」「愛」「洋服・財布」

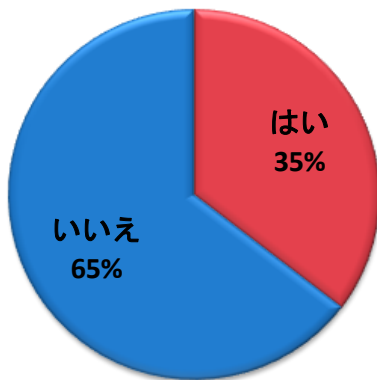
アクセサリが29.2%と最も多い回答となりました。やはりクリスマスプレゼントの定番は昔から変わらずアクセサリのようなようです。次に、愛が12.9%、財布が11.7%、洋服が11.7%、カバンが11%と均衡しています。アパレル商品の中に「愛」が入っています。ただプレゼントすればいいというわけではなく、そこに相手への気持ちが入ってこそそのプレゼントだということでしょう。

・・・本件に関するお問い合わせ先・・・

メディアインタラクティブ広報事務局 担当：小林

E-mail : pr@i-research.jp

Q. クリスマスと一緒に過ごす異性のパートナーはいますか。(N=500)

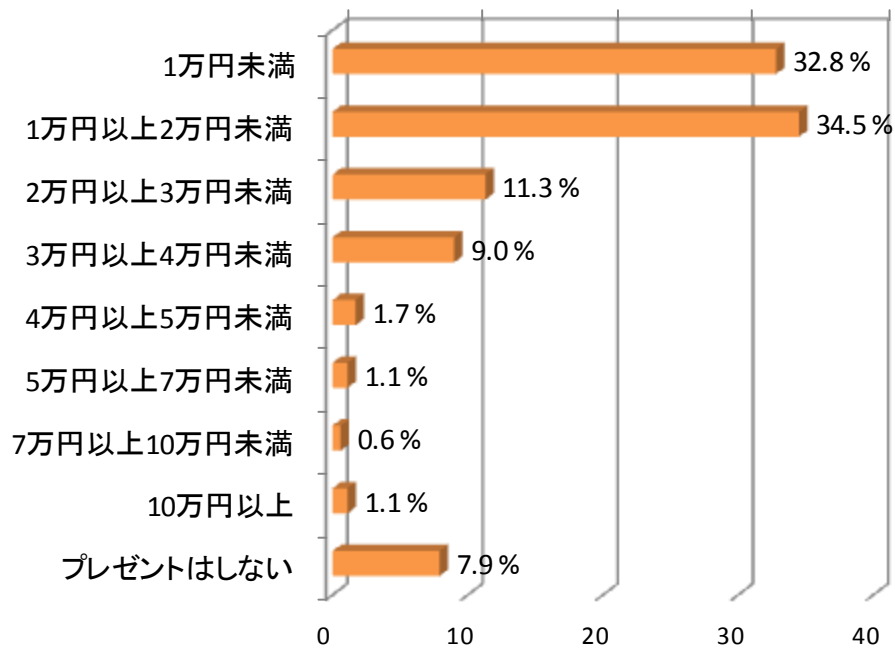


		全	Q1	
			1 はい	2 いいえ
全体		100.0	35.4	64.6
性別	男性	100.0	27.4	72.6
	女性	100.0	43.3	56.7

クリスマスと一緒に過ごす異性のパートナーがいない人が 64.6%と、いる人よりも多い結果となりました。なんとも物悲しい結果です。

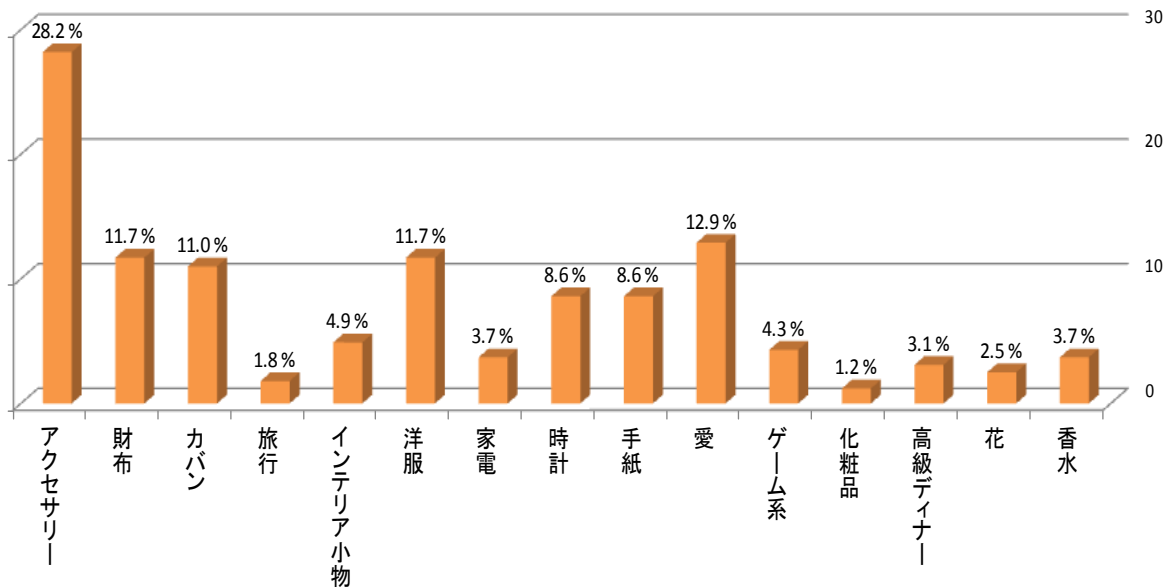
また男女別に見てみると、女性で「いいえ」と回答した人が 56.7%なのに対して、男性で「いいえ」と回答した人は 72.6%と、男性のほうが異性のパートナーがいない割合が高いことが分かります。近年、‘草食系男子’という言葉が流行したように、恋愛に奥手な男性が増えているのかもしれませんが。

Q. 今年一緒に過ごす異性のパートナーへのクリスマスプレゼントにかかる費用はいくらですか。(N=177)



クリスマスプレゼントの予算は、全体としてみると 2 万円以内という回答が大勢を占めました。ちなみに、平均予算の男女比較では、男性 20,514 円、女性 12,935 円となり、男性の予算は女性の約 1.5 倍となりました。男性は頑張らなくてははいけませんね。

**Q. 今年一緒に過ごす異性のパートナーへのクリスマスプレゼントに何をあげる予定ですか。
(N=163)**



アクセサリが 29.2%と最も多い回答となりました。やはりクリスマスプレゼントの定番は昔から変わらずアクセサリのようなようです。次に、愛が 12.9%、財布が 11.7%、洋服が 11.7%、カバンが 11%、と均衡しています。アパレル商品の中に‘愛’が入っています。ただプレゼントすればいいというわけではなく、そこに相手への気持ちが入ってこそそのプレゼントだということでしょう。

【引用・転載時のクレジット表記のお願い】

本リリースの引用・転載は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。
 <例> 「インターネット調査のメディアインタラクティブが実施した調査結果によると・・・

【詳細資料無料ダウンロードのお知らせ】

弊社アイリサーチサイトにて本調査における詳細資料の無料ダウンロードサービスを行っております。

ご興味のある方は下記より、アクセスをお願いします。

■無料独自調査データダウンロードサービス

http://www.i-research.jp/report_dl/list.html

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社メディアインタラクティブ

広報事務局：小林

TEL 03-6826-5000 FAX 03-6419-8375

e-mail pr@i-research.jp <http://www.i-research.jp>

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-26-18 矢倉ビル 6F

・・・本件に関するお問い合わせ先・・・

メディアインタラクティブ広報事務局 担当：小林

E-mail : pr@i-research.jp