

スマートフォンへの買い替えに関する意識調査

ガラケーユーザーが買いたいスマホは Android ?

～スマホをためらう理由「バッテリー消費」、「メアド変更」～

マーケティングリサーチを行う株式会社メディアインタラクティブ（所在地：東京都渋谷区）では、世の中の動向をいち早く把握するために、独自で調査を行っております。今回、2011年12月9日～11日の3日間に、全国のフィーチャーフォン（※）ユーザーの男女300名を対象に「スマートフォンへの買い替えに関する意識調査」をテーマにした、インターネットリサーチを実施いたしました。（注※スマートフォン以外の従来式携帯電話。通称ガラケー）

<調査背景>

スマートフォンの台頭が各メディアで報道されていますが、一方で“価格が高い”“使い方がわからない”等の理由でまだまだガラケーを使い続けるユーザーがいることも事実です。単純に時期を待っている方ももちろんいると思いますが、すでにキャリアの主力がスマートフォンに移行している現在の状況ではガラケーを使い続けるにはそれなりの理由があるはずと考え、その背景を調査しました。以下、調査データをお送りいたしますので、報道のご参考にしていただければ幸いです。

【調査結果】

※「アイリサーチ」にて本調査における詳細資料の無料ダウンロードサービスを行っております。ご興味のある方は下記より、アクセスをお願いします。記事等からのリンクも問題ございません。

http://www.i-research.jp/report_dl/list.html

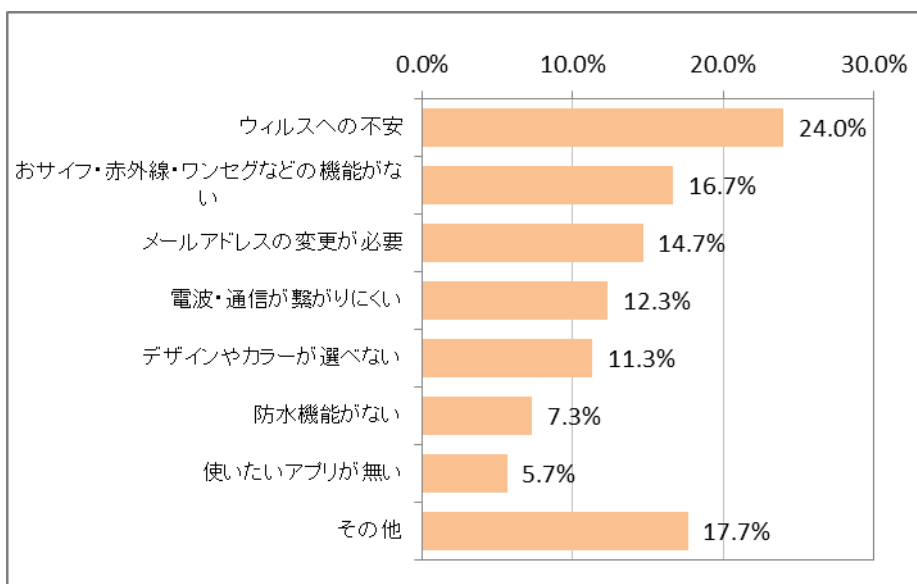
【調査概要】

1. 調査の方法：株式会社メディアインタラクティブの運営するアンケートサイト「アイリサーチ」のシステムを利用した WEB アンケート方式で実施
2. 調査の対象：全国のフィーチャーフォンユーザーの男女
3. 有効回答数：300人
4. 調査実施日：2011年12月9日(金)～12月11日(日)

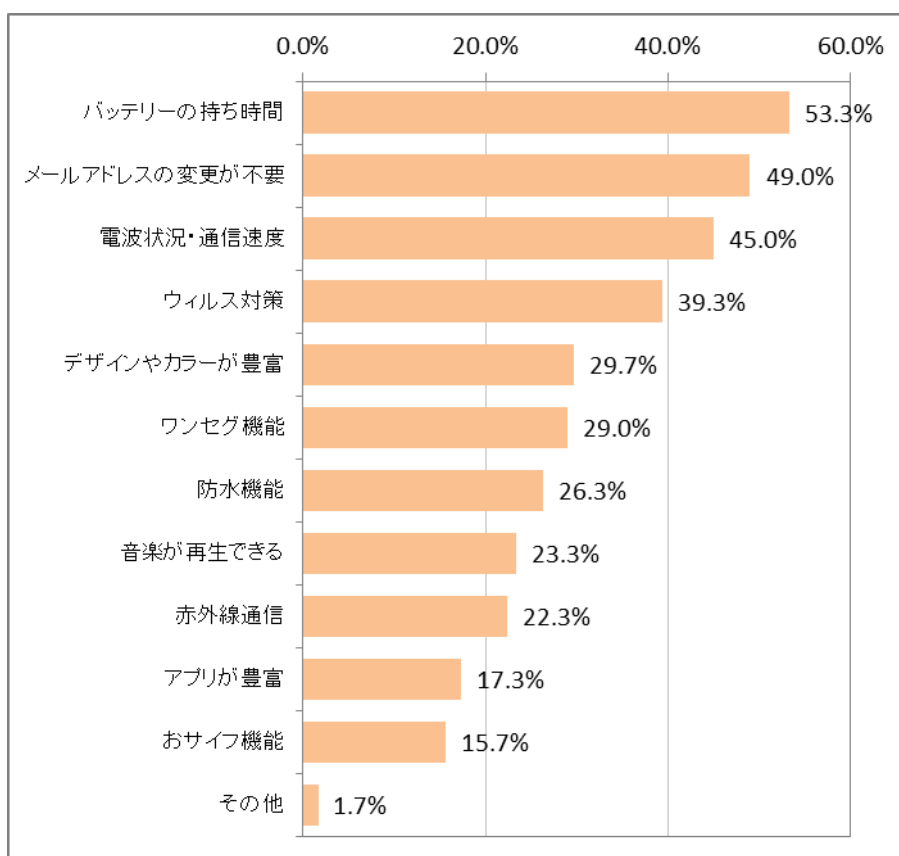
【設問一覧】

- Q1.これまでスマートフォンに買い替えていない理由をお知らせください。(N=300)
- Q2.スマートフォンを購入する場合、はずせない(譲れない)機能・条件を教えてください。(N=300)
- Q3.あなたは、どの程度 Android スマートフォンに買い替えたいと思いますか。(N=300)
- Q4.あなたは、どの程度 iPhone4S に買い替えたいと思いますか。(N=300)

Q1.これまでスマートフォンに買い替えていない理由をお知らせください。(N=300)



Q2.スマートフォンを購入する場合、はずせない(譲れない)機能・条件を教えてください。(N=300)



PRESS RELEASE

2011. 12. 19



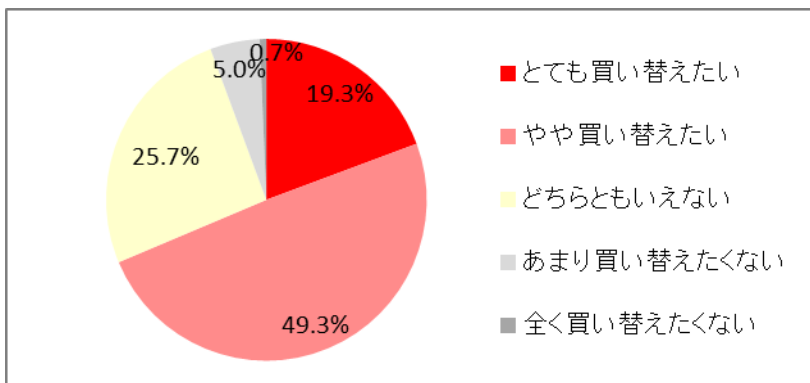
ガラケーユーザーがスマートフォンに買い替えていない理由として、「ウィルスへの不安」(24.0%)、「おサイフ・赤外線・ワンセグなどの機能がない」(16.7%)、「メールアドレスの変更が必要」(14.7%)、「電波・通信が繋がりにくい」(12.3%)、「デザインやカラーが選べない」(11.3%)と続きました。

そして、次の設問で今後スマートフォンを購入する際にははずせない(譲れない)機能・条件を聞いたところ、「バッテリーの持ち時間」(53.3%)、「メールアドレスの変更が不要」(49.0%)、「電波状況・通信速度」(45.0%)が上位に挙がりました。これらの条件はガラケーユーザーがスマートフォンを購入する際のキャリア選び、端末選びのカギと言えるでしょう。

バッテリーについては、どの機種についても使用頻度によって差が出ると思われるため、使用頻度が上がるスマートフォンにとってはなかなか解決が難しい課題だと思われます。これについては、電池の性能の向上を待つよりほかはない状況でしょう。

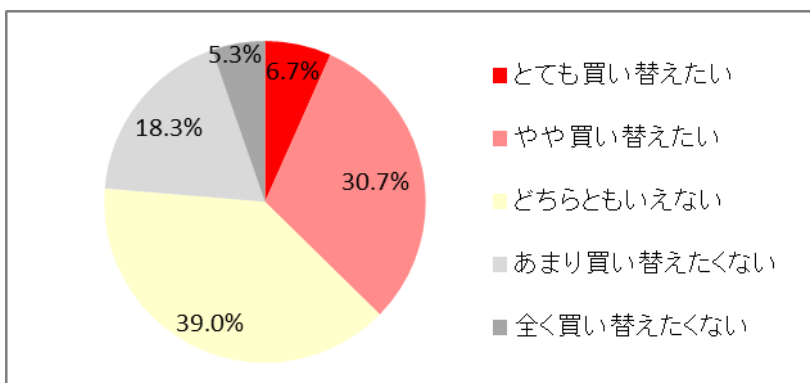
また、その他の不満を解決できる現行の機種でいえば、ガラケー機能を搭載した「ガラスマ」などと呼ばれる Android スマートフォンがガラケーユーザーの買い替え需要を刺激することが予想でき、先日ついに iPhone4S の牙城を破った AQUOS PHONE など、Android スマートフォンに今後は注目が集まりそうです。

Q3.あなたは、どの程度 Android スマートフォンに買い替えたいと思いますか。(N=300)



▲Android

Q4.あなたは、どの程度 iPhone4S へ買い替えたいと思いますか。(N=300)



▲iPhone4S

PRESS RELEASE

2011. 12. 19



今回の調査ではガラケーユーザーのAndroidに買い換えたいという需要がiPhone4Sのそれを大きく上回りました。操作性に優れていて、初心者にも使いやすいと言われているiPhoneが優位なのかと予想していましたが、これだけスマートフォンが普及してきていることから、周りの友人・知人がすでに使っており「操作を見慣れた」ことや、Androidの新機種での操作性向上などから、使用感の切り替わりには抵抗が無くなってきているようです。

そのため、操作性よりも“機能性”や“使い慣れたガラケーの機能”を求めるユーザーが増えていることが調査の結果からうかがえます。「メールアドレスの変更が不要」「おサイフ・赤外線・ワンセグなどの機能がある」といった「Androidスマートフォン」の特徴が、ガラケーユーザーに重要視されているということではないでしょうか。

■引用・転載時のクレジット表記のお願い

本リリースの引用・転載は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。

<例> 「インターネット調査のメディアインタラクティブが実施した調査結果によると・・・」

■「アイリサーチ」

URL : <http://www.i-research.jp>