

「子どものケータイ利用に関する実態調査」

5～12 歳の子どもたちのケータイ所持率は 24.6%

うちスマートフォン所持は 7%

～月額利用料金は 3000 円未満が 7 割強～

マーケティングリサーチを行う株式会社メディアインタラクティブ（所在地：東京都渋谷区）では、今回、2011年3月11日～14日の4日間に、全国の5～12歳のお子様を持つ親1400名を対象に「子どものケータイ利用に関する実態調査」をテーマにした、インターネットリサーチを実施いたしました。子どもとケータイの問題（各種詐欺、コミュニティサイト、出会い系等）が取り上げられ、ケータイを介した事件も増える一方、すでに日常生活で不可欠になっている携帯電話。子どもたちにも安全確認を含め、持たせたい親、持たせたくない親、学校内での扱いなど非常に多様な状況となっています。最新の調査を実施いたしましたので、ご活用ください。

【調査概要】

1. 調査の方法：株式会社メディアインタラクティブの運営するアンケートサイト「アイリサーチ」のシステムを利用した WEB アンケート方式で実施
2. 調査の対象：全国の5～12歳の子どもをもつ親のモニターを対象に実施
3. 有効回答数：1400人
4. 調査実施日：2011年3月11日(金)～3月14日(月)

【調査結果概要】

【1】子どもたちのケータイの所持率は 24.6%

お子様にケータイを持たせている方は全体の約 1/4 (24.6%) となりました。その理由としては、「どこにいても連絡が取れるように(76.7%)」、「防犯対策(43.0%)」、「GPS 機能で居場所を確認するため(32.6%)」の3つが圧倒的となりました。また、ケータイを持っている子どもの中で、スマートフォンを持っている方は、全体の7%となりました。

【2】子どもたちのケータイ月額利用料金は 3000 円未満が 7 割強

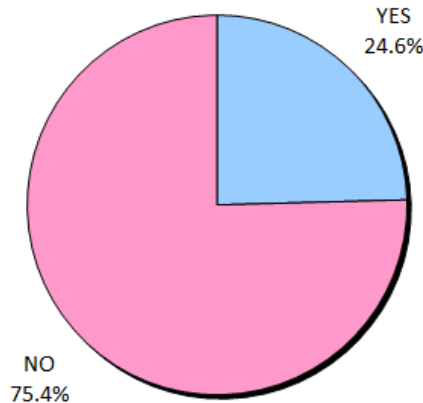
比較的安価な価格帯に集中しました。半数以上が2000円未満、7割強が3000円未満となり、9千円を超えるという回答は0でした。ケータイキャリア各社が提供している家族割や、通話のみの料金プランが影響しているものと思われます。

【3】ケータイを持たせていない理由 9 割がまだ早い、中学・高校への進学を契機に持たせる 55.7%

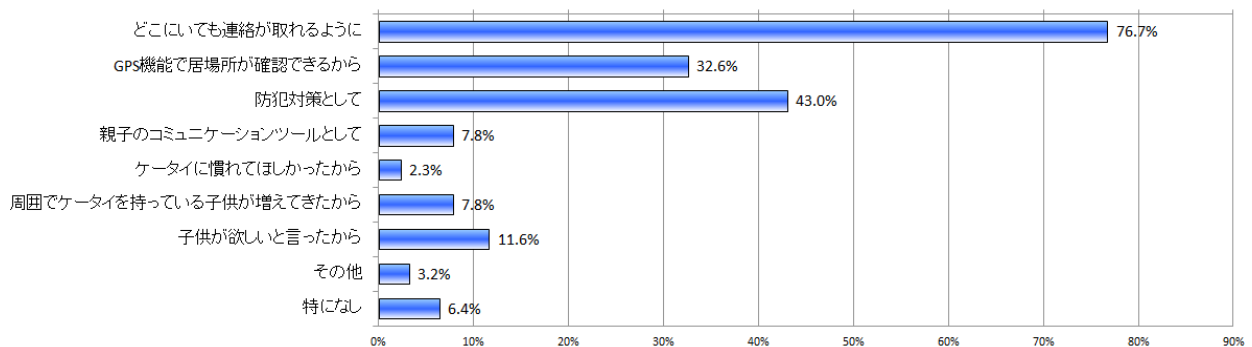
子どもにケータイを持たせていない両親に、その理由と、いつ持たせる予定かという2点をお聞きしました。圧倒的に「まだ早い(92.2%)」という意見が多数を占めました。いつ持たせる予定か？という質問に対しては、中学、高校への進学を契機に考えている方が全体の57.1%となりました。

Q.お子様にケータイを持たせていますか。(お答えはひとつ) (N=1400)

※子どもの年齢は5～12歳を対象 (以下すべて同様)



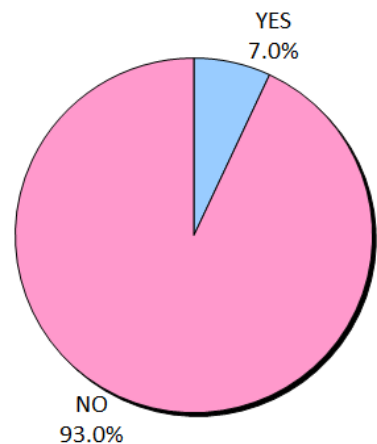
Q.お子様にケータイを持たせた理由はなんですか。(複数回答可) (N=344)



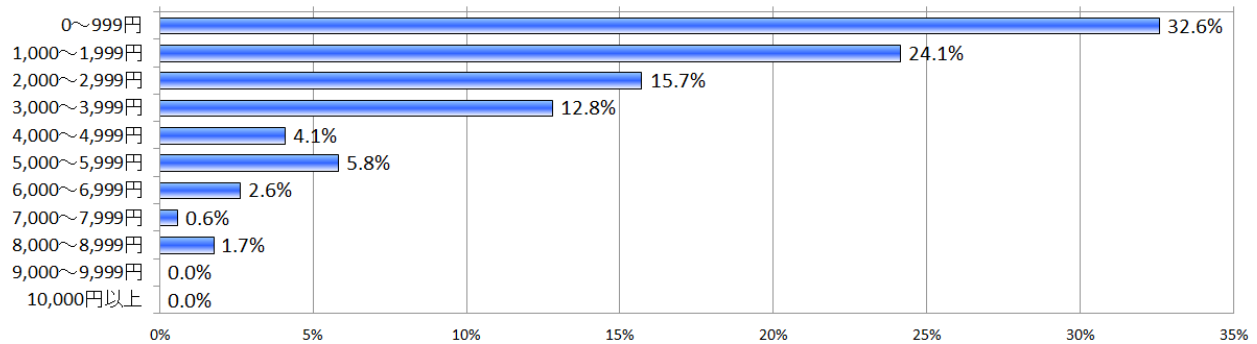
お子様にケータイを持たせている方は全体の約 1/4 となりました。その理由としては、「どこにいても連絡が取れるように(76.7%)」、「防犯対策(43.0%)」、「GPS機能で居場所を確認するため(32.6%)」の3つが圧倒的となりました。連絡ツール、そして子どもを守るためのツールとしての意識が非常に高いようです。

Q.お子様はスマートフォンを持っていますか。(N=344)

ケータイを持っている子どもの中で、スマートフォンを持っている方は、全体の7%となりました。弊社が以前、大人も含めたスマートフォン所持率を調査(2011年1月実施)したところ16.8%であったことを踏まえると、子どもたちにも普及は急速に進んでいる状況が見受けられます。

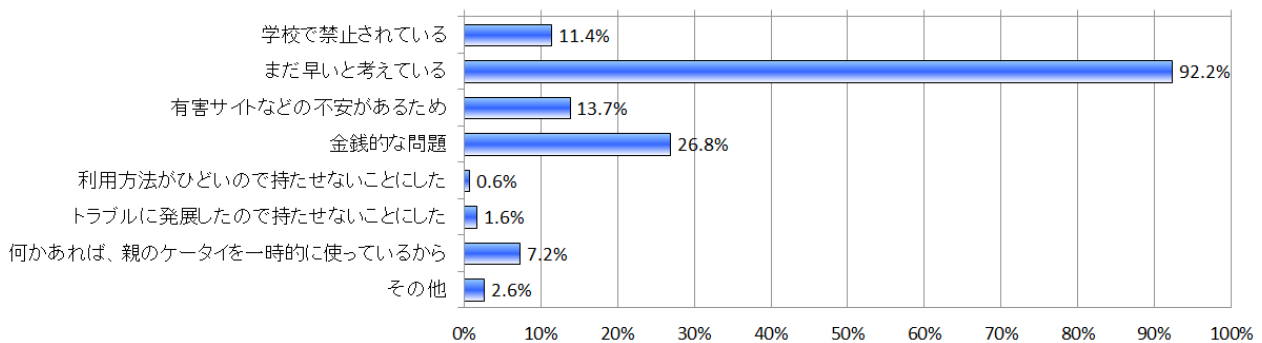


Q.お子様のケータイの月額利用料金はどれくらいですか。(複数回答可)(N=344)

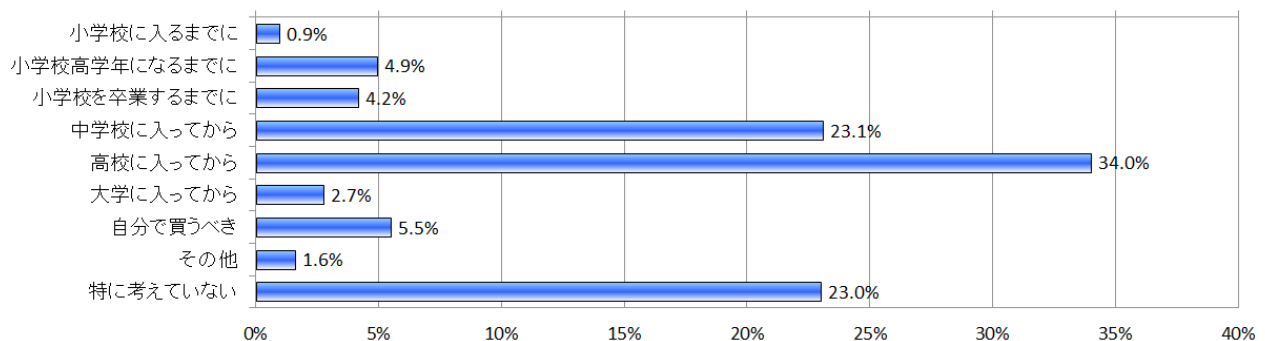


比較的安価な価格帯に集中しました。半数以上が 2000 円未満、7 割強が 3000 円未満となり、9 千円を超えるという回答は 0 でした。ケータイキャリア各社が提供している家族割や、通話のみの料金プランが影響しているものと思われます。

Q.ケータイを持たせていない理由はなんですか。(複数回答可) (N=1056)



Q.お子様にケータイをいつ持たせる予定ですか。(お答えはひとつ) (N=1056)



子どもにケータイを持たせていない親に、その理由と、いつ持たせる予定かという 2 点をお聞きしました。圧倒的に「まだ早い(92.2%)」という意見が多数を占めました。一方で金銭的な理由を挙げる方も 26.8%と家計への影響を不安視するご両親もいらっしゃいました。いつ持たせる予定か?という質問に対しては、中学、高校への進学を契機と考えている方が全体の 57.1%となり、小学生にはケータイは早いと考えている方が多いこともわかりました。

【引用・転載時のクレジット表記のお願い】

本リリースの引用・転載は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。

<例>

「インターネット調査のメディアインタラクティブが実施した調査結果によると・・・」

【詳細資料無料ダウンロードのお知らせ】

弊社アイリサーチサイトにて本調査における詳細資料の無料ダウンロードサービスを行っております。

ご興味のある方は下記より、アクセスをお願いします。

■無料独自調査データダウンロードサービス

http://www.i-research.jp/report_dl/list.html

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社メディアインタラクティブ

アイリサーチ事務局 : 飯村崇史

TEL 03-6826-5000 FAX 03-6419-8375

e-mail pr@i-research.jp <http://www.i-research.jp>

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-26-18 矢倉ビル 6F