

GWに出かける予定のある男女 500 人に聞いた「GWに関する実態調査」**GWに最も必要なものはお金****満喫できる 1 日のお小遣いは¥5,000～¥10,000 が最多****昨年と比べて増えた 13.4% 減った 33.0%**

マーケティングリサーチを行う株式会社ネオマーケティング（所在地：東京都渋谷区）では、世の中の動向をいち早く把握するために、独自で調査を行っております。今回、2012年4月16日～18日の3日間に、GWに出かける予定のある男女500名を対象に「GWに関する実態調査」をテーマにした、インターネットリサーチを実施いたしました。

そろそろGWが近くなってきました。世の中の人たちが、今年はどうなGWを過ごすのか。今年のGWの連休は何日間あり、1日当たりどのくらいのお小遣いが理想なのか。連休をどこで満喫し、どう過ごすのか。今年のGWに関する実態調査を行いました。

【調査概要】

1. 調査の方法：株式会社ネオマーケティングの運営するアンケートサイト「アイリサーチ」のシステムを利用した WEB アンケート方式で実施
2. 調査の対象：全国の有職者・学生、20歳～59歳の男女
3. 有効回答数：500名（全体回答者1314人のうちGWに出かける人500名を対象）
4. 調査実施日：2012年4月16日(月)～2012年4月18日(水)

【調査結果概要】**【1】GWに最も必要なものはお金**

GWに最も必要だと思うものを質問したところ、「お金」と答えた人が50.2%・251人もいて圧倒的に多かったです。やはり、皆様シビアな意見をお持ちのようで、「お金がなければ長い休みがあっても仕方ない」というような考え方なのでしょうか。

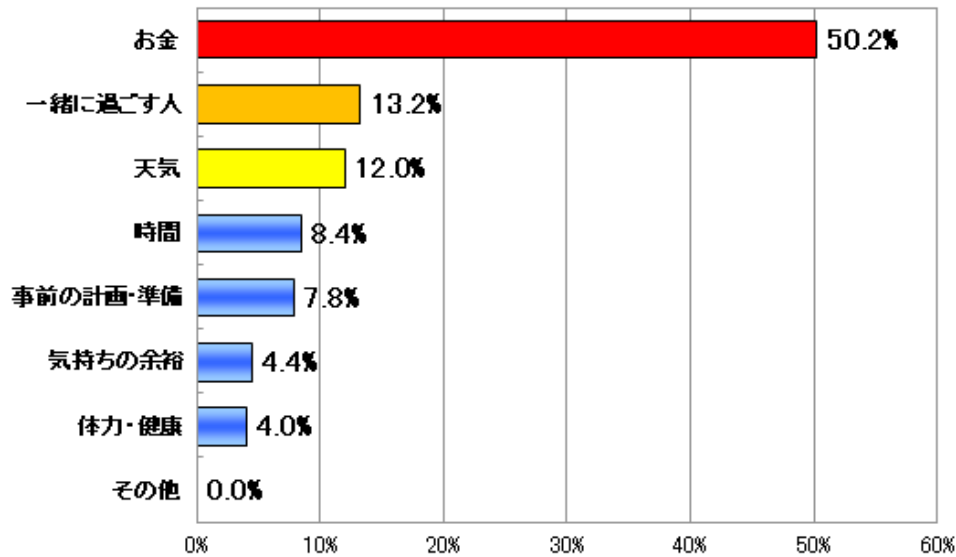
【2】満喫できる1日のお小遣いは¥5,000～¥10,000が最多

GWを満喫するうえで必要だと思う1日あたりのお小遣いは「¥5,001～¥10,000」が31.2%で1位。あまりポイント差はなく「¥10,001～¥20,000」が29.4%でした。

【3】昨年と比べて増えた13.4% 減った33.0%

今年のGWの予算は昨年と比べて変化したかの質問では、「変わらない」53.6%・「減った」33.0%・「増えた」13.4%という結果が出ました。昨年から比べて変わらない人が多い結果にはなりましたが、全体としては予算が減った人のほうが多く19.6ポイント差でした。

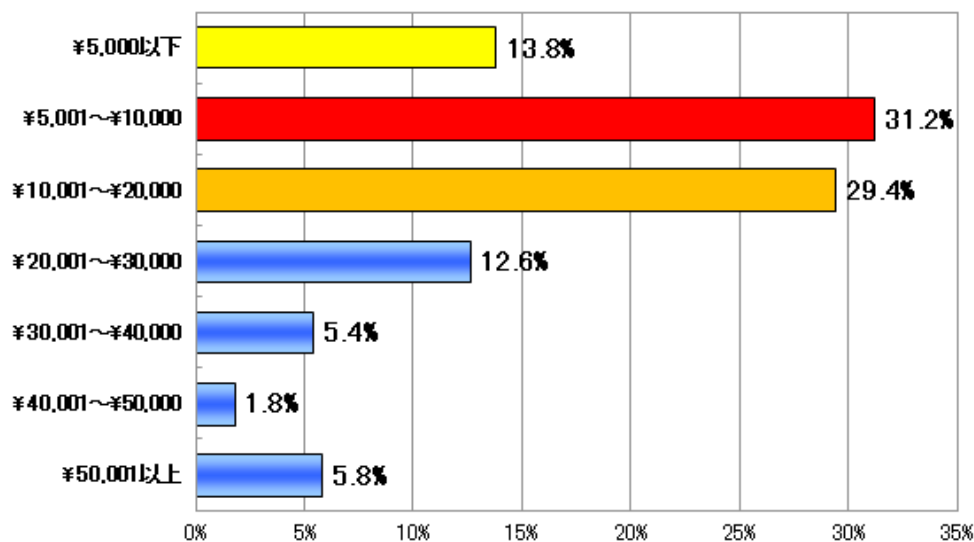
Q あなたがGWに最も必要だと思うものを教えて下さい。(N=500)



	全体	1	2	3	4	5	6	7	8
		お金	時間	天気	一緒に過ごす人	体力・健康	気持ちの余裕	事前の計画・準備	その他
全体	500	251	42	60	66	20	22	39	-
	100.0%	50.2%	8.4%	12.0%	13.2%	4.0%	4.4%	7.8%	-
男性	247	123	30	27	22	9	14	22	-
	100.0%	49.8%	12.1%	10.9%	8.9%	3.6%	5.7%	8.9%	-
女性	253	128	12	33	44	11	8	17	-
	100.0%	50.6%	4.7%	13.0%	17.4%	4.3%	3.2%	6.7%	-

GWに最も必要だと思うものを質問したところ、「お金」と答えた人が 50.2%・251 人もいて圧倒的に多かったです。やはり、皆様シビアな意見をお持ちのようで、「お金がなければ長い休みがあっても仕方ない」というような考え方なののでしょうか。「一緒に過ごす人」と答えたのは、13.2%で66人でした。これは男女比でいうと一番差があり、8.5 ポイント差で女性の方が多い結果となりました。女性は長い休みに1人で過ごすより、誰かと一緒に過ごしたいと思う傾向にあるようです。

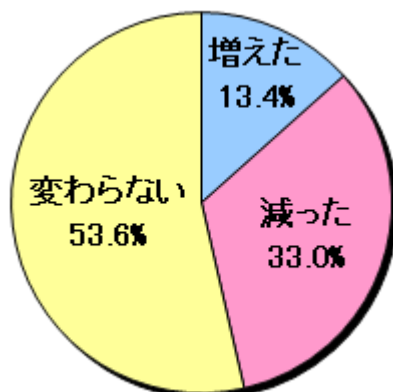
Q あなたがGWを満喫するうえで必要だと思う1日の一人あたりのおこづかいを教えてください。
(N=500)



GWを満喫するうえで必要だと思う1日あたりのお小遣いは「¥5,001～¥10,000」が31.2%で1位。あまりポイント差はなく「¥10,001～¥20,000」が29.4%でした。暦通りの5月に入ってから後半4日連休を満喫するとすれば、約¥20,000～¥80,000ほどの出費が考えられます。幅がありますが、10万円弱は使いたいというのが本音のようです。

「¥5,000以下」の13.8%の人は比較的出費を抑えて過ごすようです。逆に、「¥50,001以上」の5.8%の人は海外旅行やぜいたくな国内旅行に出かけるのでしょうか。

Q. あなたの今年のGWの予算は昨年と比べ変化しましたか。(N=500)



今年のGWの予算は昨年と比べて変化したかの質問では、「変わらない」53.6%・「減った」33.0%・「増えた」13.4%という結果が出ました。昨年から比べて変わらない人が多い結果にはなりましたが、全体としては予算が減った人のほうが多く19.6ポイント差でした。

【引用・転載時のクレジット表記のお願い】

本リリースの引用・転載は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。

<例> 「インターネット調査のネオマーケティングが実施した調査結果によると・・・」

【詳細資料無料ダウンロードのお知らせ】

弊社アイリサーチサイトにて本調査における詳細資料の無料ダウンロードサービスを行っております。

ご興味のある方は下記より、アクセスをお願いします。

■無料独自調査データダウンロードサービス

http://www.i-research.jp/report_dl/list.html

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ネオマーケティング

広報事務局：小林

TEL 03-6826-5000 FAX 03-6419-8375

e-mail pr@i-research.jp <http://www.i-research.jp>

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-26-18 矢倉ビル 6F

・・・本件に関するお問い合わせ先・・・
ネオマーケティング広報事務局 担当：小林
E-mail：pr@i-research.jp