

**全国の男女 500 人に聞いた  
「梅雨に関する意識調査」****「梅雨」といえば、思い浮かぶものは「雨」と「傘」  
雨の日は家で何もしないでダラダラ過ごす 外出率も低下****水も滴るいい男ランキング 1 位 福山雅治**

マーケティングリサーチを行う株式会社ネオマーケティング（所在地：東京都渋谷区）では、世の中の動向をいち早く把握するために、独自で調査を行っております。今回、2012年5月24日～5月25日の2日間に、全国の男女500名を対象に「梅雨に関する意識調査」をテーマにした、インターネットリサーチを実施いたしました。

そろそろ梅雨の季節が近づいてきました。天気と共に気分も晴れない日が多いのではないかと思います。そんな梅雨の時期をどのようにして過ごすのか。雨の日に困ることはどんなことか。雨と絡めて「水も滴るいい男ランキング」も集計しました。

**【調査概要】**

1. 調査の方法：株式会社ネオマーケティングの運営するアンケートサイト「アイリサーチ」のシステムを利用した WEB アンケート方式で実施
2. 調査の対象： 全国 20 歳～59 歳（男女）
3. 有効回答数： 500 人
4. 調査実施日： 2012年5月24日（木）～2012年5月25日（金）

**【調査結果概要】****【1】「梅雨」といえば、思い浮かぶものは「雨」と「傘」**

「梅雨」といえば思い浮かぶものを聞いたところ、1位「雨」71.4%・2位「傘」68.4%・3位「紫陽花」55.2%という結果でした。梅雨は5月から7月にかけて毎年めぐって来る曇りや雨の多い期間ということもあり、1番に思い浮かぶものとして、「雨」が7割を超えました。

**【2】「雨の日は家で何もしないでダラダラ過ごす」**

雨の日を楽しく過ごす方法を聞いたところ、1位「家の中でダラダラ過ごし、何もしないこと」37.4%・2位「お気に入りの DVD や録り貯めたビデオ鑑賞をすること」36.8%・3位「家でネットサーフィン、ホームページ（ブログ）作りを楽しむ」33.8%という結果でした。

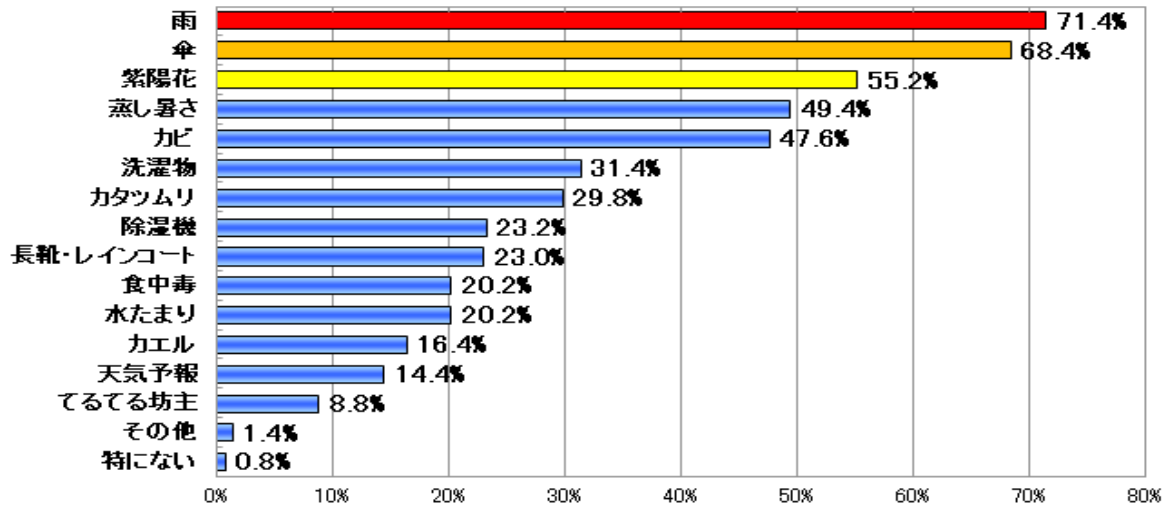
雨の日は、外出することを嫌がる人が多かったため、このような結果になったと思われます。DVD やビデオ鑑賞は雨の日に自宅で楽しめば、リラックス出来るため、選ぶ人が多かったのかもしれない。

**【3】水も滴るいい男ランキング 1 位 福山雅治**

水も滴るいい男だと思えるタレントを聞いたところ、1位「福山雅治」39.2%・2位「向井理」18.0%・3位「生田斗真」17.6%でした。

2012. 6. 4

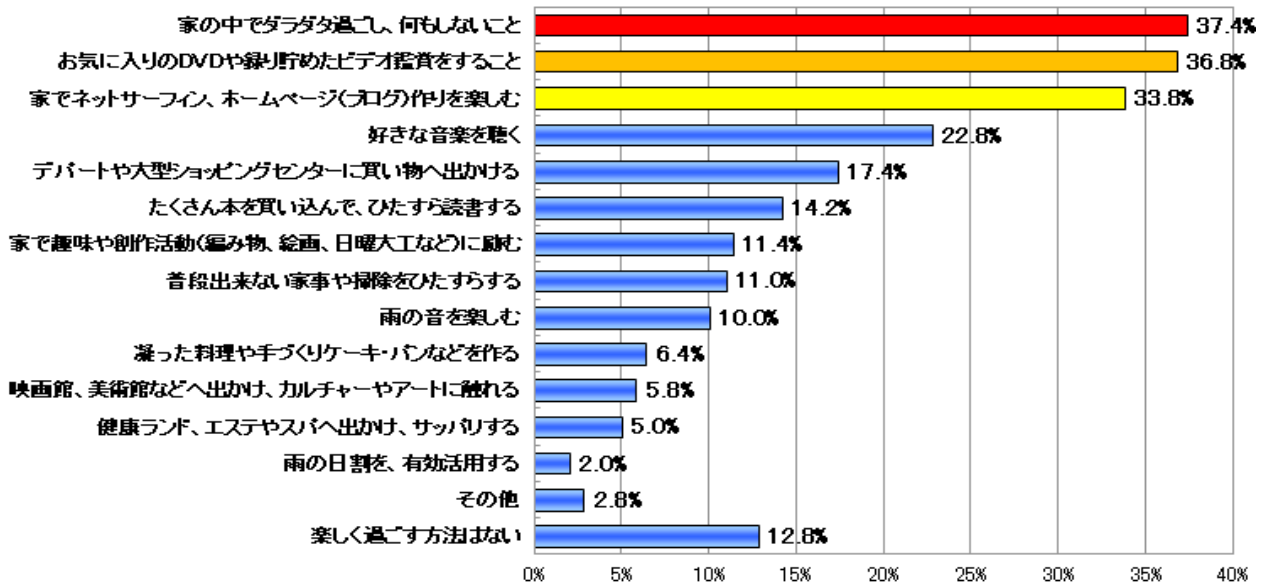
Q 「梅雨」といえば、思い浮かぶものは何ですか。(N=500)



「梅雨」といえば思い浮かぶものを聞いたところ、1位「雨」71.4%・2位「傘」68.4%・3位「紫陽花」55.2%という結果でした。梅雨は5月から7月にかけて毎年めぐって来る曇りや雨の多い期間ということもあり、1番に思い浮かぶものとして、「雨」が7割を超えました。

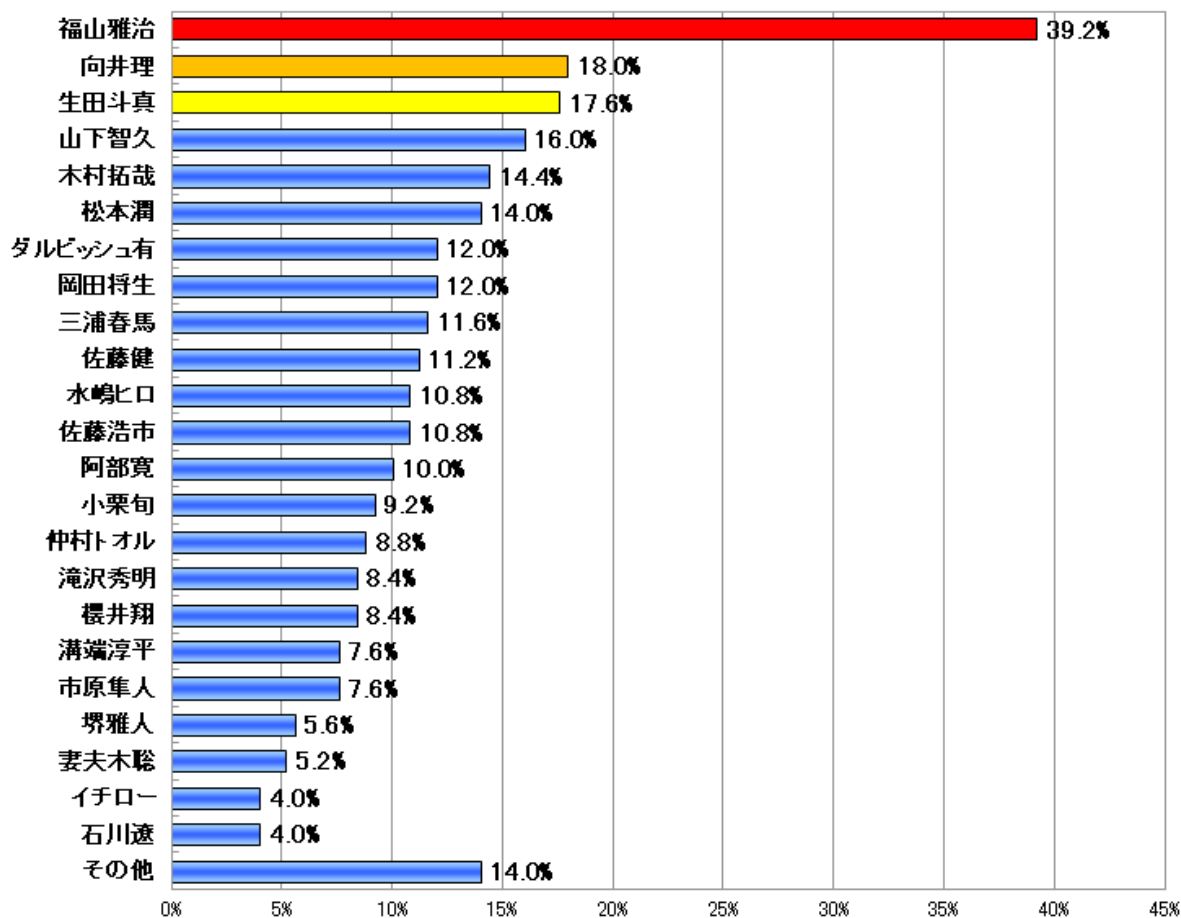
また、その他の意見では、「鯖」(男性 55歳)・「梅干し」(女性 52歳)などがありました。梅干しは古来、保存食品とされてきましたが、最近では健康食品としても広く購入されています。結果の中で、殺菌、解毒効果があり、活力増進や疲労回復効果もあると言われているので、うっとうしいこの時期も梅干しを食べて、頭も体もリフレッシュし、「食中毒」にも注意して乗り切れるようにしたいですね。

Q .雨の日を楽しく過ごす方法を(休日に限らず)教えてください。(N=500)



雨の日を楽しく過ごす方法を聞いたところ、1位「家の中でダラダラ過ごし、何もしないこと」37.4%・2位「お気に入りのDVDや録り貯めたビデオ鑑賞をすること」36.8%・3位「家でネットサーフィン、ホームページ(ブログ)作りを楽しむ」33.8%という結果でした。雨の日は、外出することを嫌がる人が多かったため、このような結果になったと思われます。DVDやビデオ鑑賞は雨の日に自宅で楽しめば、リラックス出来るため、選ぶ人が多かったのかもしれませんが。

Q. 水も滴るいい男だと思えるのは誰ですか。(N=250 女性限定)



水も滴るいい男だと思えるタレントを聞いたところ、1位「福山雅治」39.2%・2位「向井理」18.0%・3位「生田斗真」17.6%でした。

その他の意見では、「二宮和也」(46歳)・「藤木直人」(41歳)・「桐谷健太」(28歳)・「ジョニーデップ」(35歳)・「GACKT」(26歳)・「中田英寿」(32歳)・「ブラッドピット」(34歳)・「谷原章介」(33歳)・「堂本光一」(45歳)

などがありました。

【引用・転載時のクレジット表記のお願い】

本リリースの引用・転載は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。

<例> 「インターネット調査のネオマーケティングが実施した調査結果によると・・・」

【詳細資料無料ダウンロードのお知らせ】

弊社アイリサーチサイトにて本調査における詳細資料の無料ダウンロードサービスを行っております。

ご興味のある方は下記より、アクセスをお願いします。

■無料独自調査データダウンロードサービス

[http://www.i-research.jp/report\\_dl/list.html](http://www.i-research.jp/report_dl/list.html)

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ネオマーケティング

広報事務局：小林

TEL 03-6826-5000 FAX 03-6419-8375

e-mail [pr@i-research.jp](mailto:pr@i-research.jp) <http://www.i-research.jp>

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-26-18 矢倉ビル 6F