

LINE を利用している全国の20歳以上の男女500人に聞いた「LINE(ライン)に関する調査」

LINE を使う端末「Android 48.4%」「iPhone 36.2%」

人気キャラクター 1位「ムーン」2位「ブラウン」3位「コニー」

「非公認サービス」利用者のうち、トラブルや困った経験がある 29.7%

マーケティングリサーチを行う株式会社ネオマーケティング（所在地：東京都渋谷区）では、世の中の動向をいち早く把握するために、独自で調査を行っております。今回、2012年8月7日～8月9日の3日間で※無料通話・無料メールアプリ「LINE（ライン）」を利用する全国の20歳以上の男女500名を対象にインターネットリサーチを実施いたしました。

（※無料通話・無料メール：別途、パケット料金は掛かるが、パケット料金定額制の場合、実質無料）

2012年7月26日時点で、「LINE（ライン）」(<http://line.naver.jp/>)の登録ユーザー数が、世界5,000万人を突破しました。（世界の登録ユーザー数「5006万3508人」、うち国内のユーザー数「2354万5661人」）そして、現在、日本をはじめ世界230以上の国や地域で利用されています。

尚、5,000万ユーザーを達成するのに要した期間は399日となり、Twitterの1,096日・Facebookの1,325日と比較しても、2倍以上と急速なペースで利用者数が増加しています。

このように日本発のソーシャルプラットフォームとしては、異例のスピードで全世界に普及している「LINE」ですが、みなさん、使ったことはありますか？「LINE」でコミュニケーションを取る人数は？「LINE スタンプ」の中で欲しいキャラクターグッズは？「LINE 非公認サービス」を利用したことは？今後、「LINE 公式」で充実して欲しいアカウントやアプリなどもお聞きして「LINEに関する調査」を行いました。

【調査概要】

1. 調査の方法：株式会社ネオマーケティングの運営するアンケートサイト「アイリサーチ」のシステムを利用したWEBアンケート方式で実施
2. 調査の対象：LINEを利用している全国の20歳以上の男女を対象に実施
3. 有効回答数：500名
4. 調査実施日：2012年8月7日(火)～2012年8月9日(木)

【調査結果概要】

【1】LINE を使う端末「Android 48.4%」「iPhone 36.2%」

「LINE」で使用する端末とOSを聞いたところ、1位「Mobile / Android」48.4%・2位「Mobile / iPhone」36.2%・3位「PC / Windows」18%という結果で、スマートフォンを使用する割合が8割以上でした。

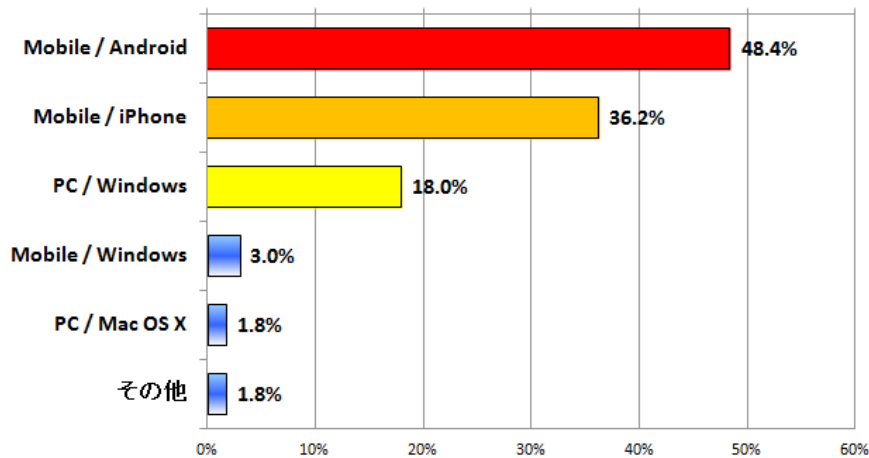
【2】人気キャラクター 1位「ムーン」2位「ブラウン」3位「コニー」

「LINE スタンプ」(無料)のキャラクターなどで使っているものを聞いたところ、1位「ムーン」78.5%・2位「ブラウン」70.8%・3位「コニー」57.4%という結果になりました。表情が豊かで感情移入がしやすい「ムーン」が人気のようです。

【3】「非公認サービス」利用者のうち、トラブルや困った経験がある 29.7%

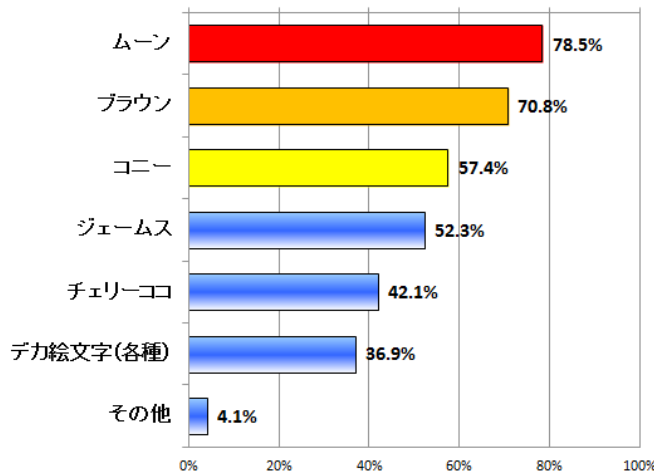
「LINE 非公認サービス」で、トラブルやスパムなど、何か困ったことがなかったか、聞いたところ、「困ったことがある」29.7%・「困ったことはない」70.3%という結果になりました。

Q. あなたが「LINE」で使用する端末と OS を教えてください。(複数回答)【N=500】



「LINE」で使用する端末と OS を聞いたところ、1位「Mobile / Android」48.4%・2位「Mobile / iPhone」36.2%・3位「PC / Windows」18%という結果で、スマートフォンを使用する割合が8割以上でした。その他の回答には、「iPod touch」、「フィーチャーフォン (ガラケー)」がありました。今後、さらに国内のスマートフォン普及率が高くなるにつれて、ますます「LINE」の利用者数も増加することが、推察されるでしょう。

Q. 「LINE スタンプ」(無料) のキャラクターなどで使っているものを、お選びください。(複数回答)【N=195】

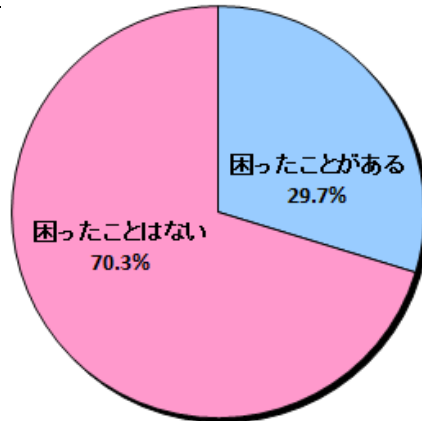


© NHN Japan Corp. All rights reserved.

「LINE スタンプ」(無料) のキャラクターなどで使っているものを聞いたところ、1位「ムーン」78.5%・2位「ブラウン」70.8%・3位「コニー」57.4%という結果になりました。表情が豊かで感情移入がしやすい「ムーン」が人気のようです。

また、その他には、「ドラゴンクエスト」、「スパイダーマン」、「チキンラーメン」など、期間限定のキャラクターがありました。

Q. 「LINE 非公認サービス」を利用して、トラブルやスパムなど、何か困ったことはありませんか。(単数回答) 【N=37】



「LINE 非公認サービス」で、トラブルやスパムなど、何か困ったことがなかったか、聞いたところ、「困ったことがある」29.7%・「困ったことはない」70.3%という結果になりました。
すでに「LINE 非公認サービス」の中には、悪質出会い系と言われるサクラサイトや高額請求をする詐欺サイトなどがあるようです。また、仮に“出会える系”のサイトであっても、トラブルや犯罪に巻き込まれる人もいるようです。

【引用・転載時のクレジット表記のお願い】

本リリースの引用・転載は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。
＜例＞ 「インターネット調査のネオマーケティングが実施した調査結果によると・・・」

【詳細資料無料ダウンロードのお知らせ】

弊社アイリサーチサイトにて本調査における詳細資料の無料ダウンロードサービスを行っております。

ご興味のある方は下記より、アクセスをお願いします。

■無料独自調査データダウンロードサービス

http://www.i-research.jp/report_dl/list.html

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ネオマーケティング

広報事務局：小林

TEL 03-6826-5000 FAX 03-6419-8375

e-mail pr@i-research.jp <http://www.i-research.jp>

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-26-18 矢倉ビル 6F