

**全国の20歳～69歳の男女500人に聞いた
「秋の味覚と風物詩に関する調査」**

秋の行楽シーズンは、『国内旅行』が一番人気

秋の食べ物といえば 1位「サンマ」2位「栗」3位「梨」

マーケティングリサーチを行う株式会社ネオマーケティング（所在地：東京都渋谷区）では、世の中の動向をいち早く把握するために、独自で調査を行っております。今回、2012年9月4日～2012年9月5日の2日間で、全国の男女500名・20歳～69歳を対象に「秋の味覚と風物詩」をテーマにしたインターネットリサーチを実施いたしました。

暑かった夏も終わり季節は秋。「スポーツの秋」、「芸術の秋」、「読書の秋」と、秋といえば風物詩に事欠かない季節ですが、あなたにとって「〇〇の秋」と言えば何でしょうか。ついつい、「食欲の秋」ということで食べ過ぎてしまうのが悩みという人も多いのでは？秋の食べ物といえば、何を連想しますか？「ファッションの秋」ですが、購入予定のアイテムは？どこかへ行楽やレジャーに行く予定は？秋にまつわる面白エピソードや秋らしいと感じる漢字一文字などもお聞きして「秋の味覚と風物詩に関する調査」を行いました。

【調査概要】

1. 調査の方法：株式会社ネオマーケティングの運営するアンケートサイト「アイリサーチ」のシステムを利用したWEBアンケート方式で実施
2. 調査の対象：全国の男女20歳～69歳を対象に実施
3. 有効回答数：500名
4. 調査実施日：2012年9月4日(火)～2012年9月5日(水)

【調査結果概要】

【1】秋の食べ物といえば 1位「サンマ」2位「栗」3位「梨」

秋の食べ物といえば、何を連想するか聞いたところ、1位「サンマ」75.6%・2位「栗」70.4%・3位「梨」55.2%という結果になりました。『日本の秋の味覚の代表』と呼ばれている「サンマ」が1位になりました。

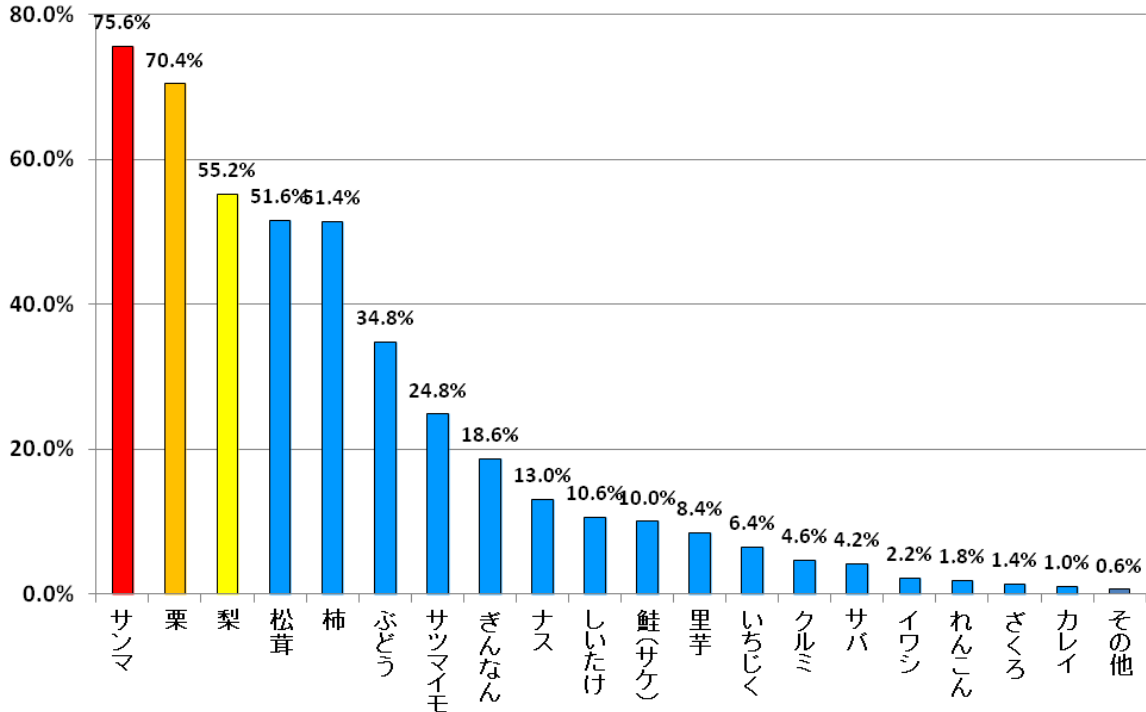
【2】秋の行楽シーズンは、『国内旅行』が一番人気

レジャーや行楽は、どこへ行くか（もしくは、行く予定）を聞いたところ、1位「国内旅行」41%・2位「紅葉狩り」34.7%・3位「美術館・博物館」20.4%という結果になりました。また、その他には、「ドライブ」、「温泉」、「動物園」、「水族館」などがあり、秋は国内旅行の需要が高まるようです。

【3】秋を漢字一文字で例えると 1位「紅」2位「栗」3位「月」

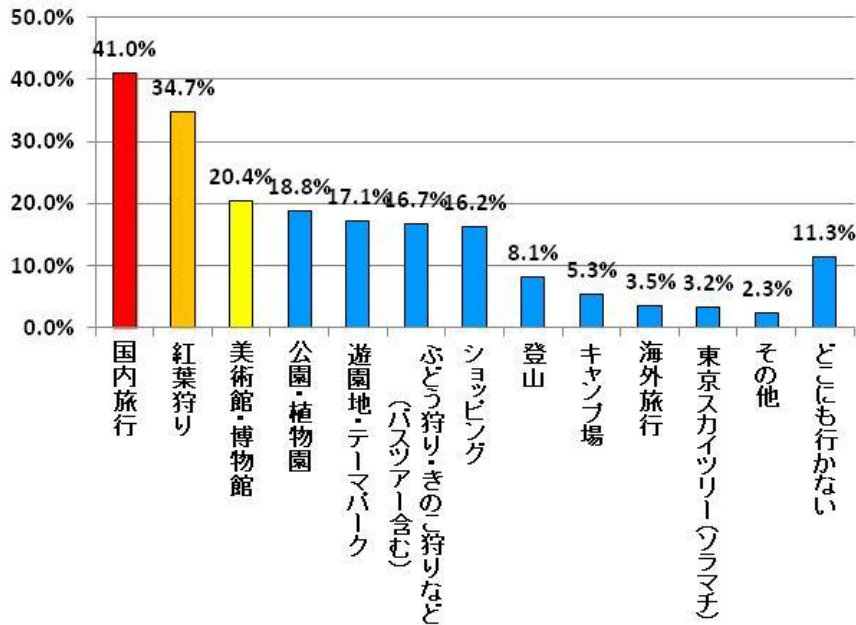
秋を漢字一文字で表すと何か聞いたところ、1位「紅」68.4%・2位「栗」37.2%・3位「月」33.8%という結果になりました。またもっとも秋らしいと感じる漢字一文字を聞いたところ、「紅」が44.8%で1位となり、秋といえば『紅』のイメージが圧倒的に強いようです。

Q. 秋の食べ物といえば、何を連想しますか。あてはまるものをお答えください。(複数回答)【N=500】



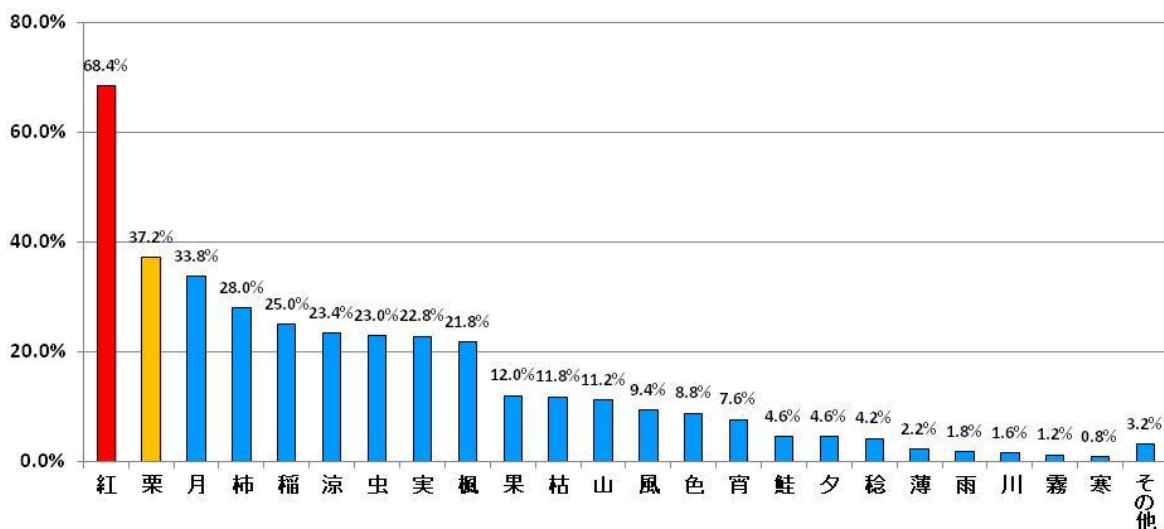
秋の食べ物といえば、何を連想するか聞いたところ、1位「サンマ」75.6%・2位「栗」70.4%・3位「梨」55.2%という結果になりました。“文字通り”に秋の風物詩「秋刀魚（サンマ）」ですが、特に秋のサンマは脂肪分が多く美味のため、塩焼きは『日本の秋の味覚の代表』と呼ばれているそうです。また、サンマは美味しいだけでなく、血液の流れを良くするといわれるエイコサペンタエン酸（EPA）が含まれているため、脳梗塞・心筋梗塞などを予防する効果がある他、ドコサヘキサエン酸（DHA）も豊富に含まれており、体内の悪玉コレステロール（LDL）を減らす作用、脳細胞を活性化させ、頭の回転を良くする効果もあるとされています。

Q. 秋のレジャーや行楽ですが、どこへ行きますか。あてはまるものをお答えください。また、まだ決まっていない方も、行くとしたらでご回答ください。(複数回答)【N=432】



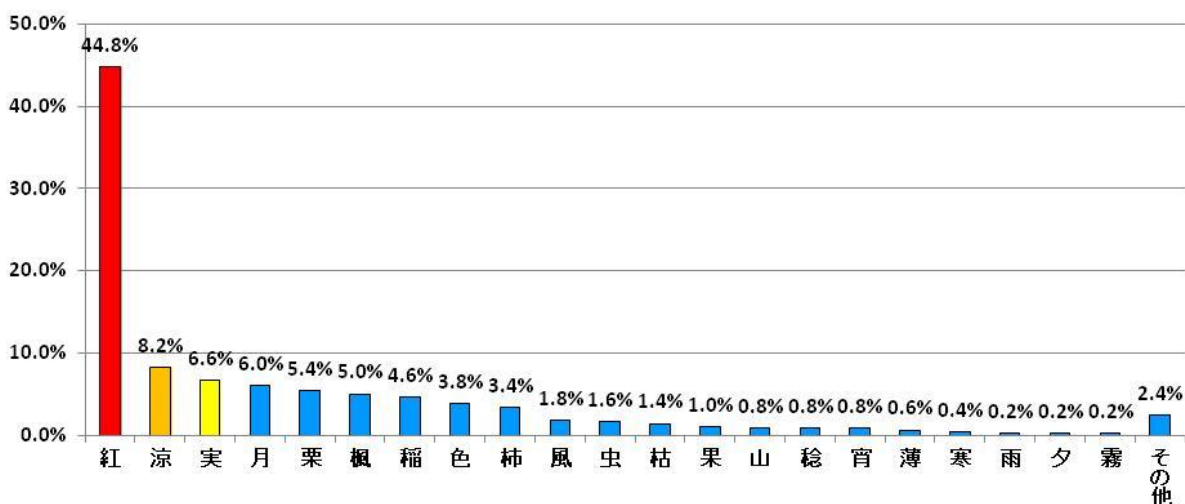
レジャーや行楽は、どこへ行くか（もしくは、行く予定）を聞いたところ、1位「国内旅行」41%・2位「紅葉狩り」34.7%・3位「美術館・博物館」20.4%という結果になりました。また、その他には、「ドライブ」、「温泉」、「動物園」、「水族館」などがありました。やはり、“行楽シーズン”と言われるだけのことはあり、秋は国内旅行の需要が高まるようです。尚、この時期は各旅行会社でも「秋得プラン」、「秋旅応援プラン」などと、お勧めのお得プランを提案しているようです。また、行楽シーズン到来ということもあって、位置情報を使ったアプリなど、おでかけが楽しくなるような「スマートフォン向けアプリ」が増えているようです。

Q. 秋を漢字一文字で表すと何でしょうか。以下の漢字からお選び下さい。(複数回答)【N=500】



秋を漢字一文字で表すと何か聞いたところ、1位「紅」68.4%・2位「栗」37.2%・3位「月」33.8%という結果になりました。まさしく“秋ならではの”といった漢字が上位になりました。その他には、「寂」、「美」、「雅」、「祭」、「愁」、「茜」、「愁」、「食」、「暮」などがありました。

Q. もっとも秋らしいと感じる漢字一文字をお選びください。(単数回答)【N=500】



もっとも秋らしいと感じる漢字一文字を聞いたところ、1位「紅」44.8%・2位「涼」8.2%・3位「実」6.6%という結果で、秋といえば『紅』のイメージが圧倒的に強いようです。

また、漢字一文字を選んだ理由を聞いたところ、【紅】:「紅葉、もみじ、夕日、赤とんぼのイメージ」【涼】:「涼しくなると秋を感じる」【月】:「月がきれいになるから」などが挙げられました。

【引用・転載時のクレジット表記のお願い】

本リリースの引用・転載は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。

<例> 「インターネット調査のネオマーケティングが実施した調査結果によると・・・」

【詳細資料無料ダウンロードのお知らせ】

弊社アイリサーチサイトにて本調査における詳細資料の無料ダウンロードサービスを行っております。

ご興味のある方は下記より、アクセスをお願いします。

■無料独自調査データダウンロードサービス

http://www.i-research.jp/report_dl/list.html

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ネオマーケティング

広報事務局：小林

TEL 03-6826-5000 FAX 03-6419-8375

e-mail pr@i-research.jp <http://www.i-research.jp>

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-26-18 矢倉ビル 6F