

20～40 代女性の化粧品購買行動に関する調査

クチコミランキングサイトの店頭 POP を見て、6 割近くの人が「商品を購入したい」と回答

スマートフォンの普及が進みインターネットがより身近になってきている中、現在の消費者の購入契機も変化してきているのではないのでしょうか。株式会社ネオマーケティングは、インターネット上で情報が多々交換される女性の化粧品購買行動に注目し、20～40 代女性に化粧品購買行動に関する調査アンケートを実施いたしました。

【調査概要】

1. 調査の方法：株式会社ネオマーケティングの運営するアンケートサイト「アイリサーチ」のシステムを利用した WEB アンケート方式で実施
2. 調査の対象：全国の 20 歳～49 歳の女性で化粧品を自身で購入しコスメサイトの認知者を対象に実施
3. 有効回答数：600 名
4. 調査実施日：2013 年 1 月 17 日(木)～2013 年 1 月 18 日(金)

【調査結果概要】

【1】【購入契機】

化粧品購入のきっかけは、1 位が店頭の陳列用品（パッケージ）（約 84%）、2 位が友人や同僚からの口コミ（77%）、3 位はコスメ系ランキングサイト（76%）と回答。

【2】【インターネット クチコミランキングサイトの購入意向】

約 42%以上の方がサイトのベストコスメランキングを参考にして、商品を購入したい」と回答。

【3】【店頭 POP クチコミランキングの影響】

約 54%以上の方が店頭の【ベストコスメ POP】を見て「購入したい」と回答。

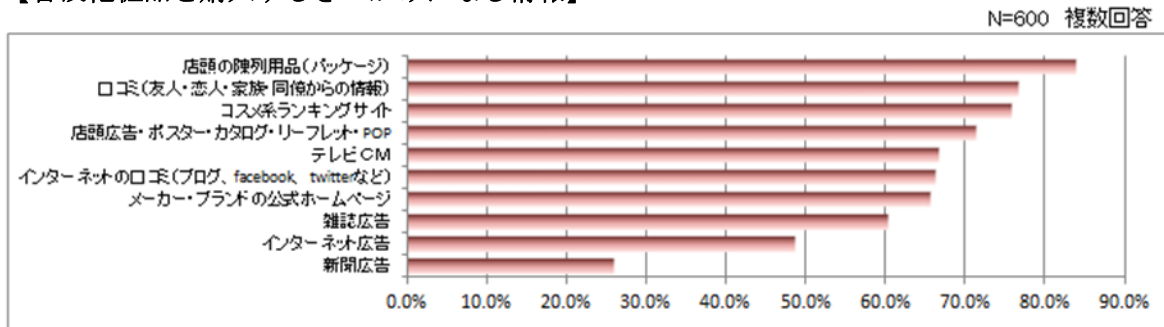
20～40 代女性の中で普段の化粧品を自分で購入し、インターネットサービスのコスメサイトを知っている 600 名を対象に、化粧品購買行動に関する調査を実施したところ、化粧品の購入きっかけは 1 位が店頭の陳列用品（パッケージ）（約 84%）、2 位が友人や同僚からの口コミ（77%）、3 位はコスメ系ランキングサイト（76%）という結果になりました。女性が化粧品を購入するきっかけは、「店頭販促」と「クチコミ施策」が効果的であることが分かりました。

3位のコスメ系ランキングサイトに関して、「サイトのベストコスメランキングを参考にして商品を購入したことがあるものを教えてください」という質問に対し、1位がアットコスメ（66.5%）、2位が美的（46.9%）、3位がi-VoCE（42.5%）、4位がMAQUIA ONLINE（41.7%）という結果となりました。約42%以上の方がサイトのベストランキングを参考にして購入したいと思っているということが分かりました。

更にインターネット上のクチコミランキング結果店頭POPで表示された場合の影響力を調べるために、「店頭POPでコスメ系サイトや雑誌のベストコスメにランキングされていると表記されていた場合、購入したいと思いますか」という質問をしたところ、1位がアットコスメ（81.0%）、2位が美的（57.0%）、3位がi-VoCE（56.0%）、4位がMAQUIA ONLINE（54.0%）という結果となりました。サイトのベストランキングよりも店頭でのベストランキングの表記の方が購入意向を高めていることが分かりました。

化粧品購買行動には「店頭施策」と「口コミ施策」が効果的であり、更にインターネット上のクチコミランキングを店頭POPで利用することも、購入意向を高める施策であることが分かりました。

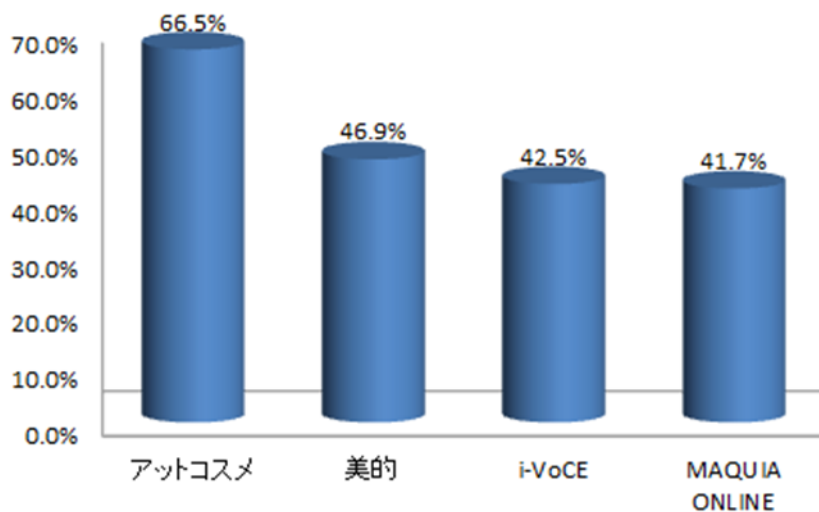
【普段化粧品を購入するきっかけになる情報】



化粧品の購入きっかけは、1位が店頭陳列用品（パッケージ）（約84%）、2位が友人や同僚からの口コミ（77%）、3位はコスメ系ランキングサイト（76%）となりました。店頭施策や口コミ施策は、化粧品の購買影響に効果があることが分かります。

【各ベストコスメランキングを参考にして、商品を購入したいと思った。】

※認知の高かった4サイトにて比較

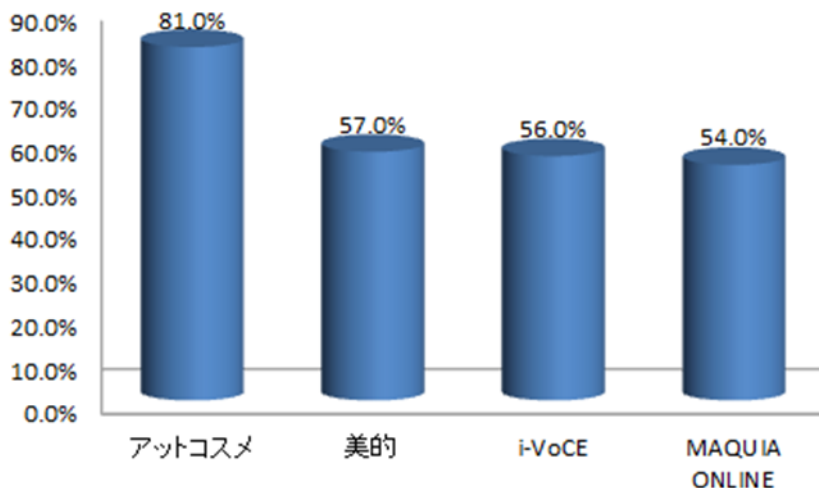


1位がアットコスメ(66.5%)、2位が美的(46.9%)、3位がi-VoCE(42.5%)、4位がMAQUIA ONLINE(41.7%)という結果となりました。

【コスメ系サイト・コスメ系雑誌のベストコスメ店頭POPを見て購入したいと思った。】

※実際に店頭でよく見るベストコスメ店頭POPを表示し、回答頂きました。

※認知の高かった4サイトにて比較



1位がアットコスメ(81.0%)、2位が美的(57.0%)、3位がi-VoCE(56.0%)、4位がMAQUIA ONLINE(54.0%)となりました。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ネオマーケティング

TEL 03-6826-5000 FAX 03-6419-8375

<http://www.i-research.jp>

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-26-18 矢倉ビル 6F